

Veileder

for merkevareplattformen
til Mo i Rana

Innhold

1. Vår merkevare	s. 03	5. Vær en ambassadør	s. 11
2. Dette er veilederen	s. 05	6. Når vi lyser ut ledige jobber	s. 12
3. Powerpoint	s. 06	7. Slik velger du bilder	s. 24
4. Våre verdier	s. 07	8. Huskeliste	s. 25

1. Vår merkevare

Vår merkevare – vårt ansvar!

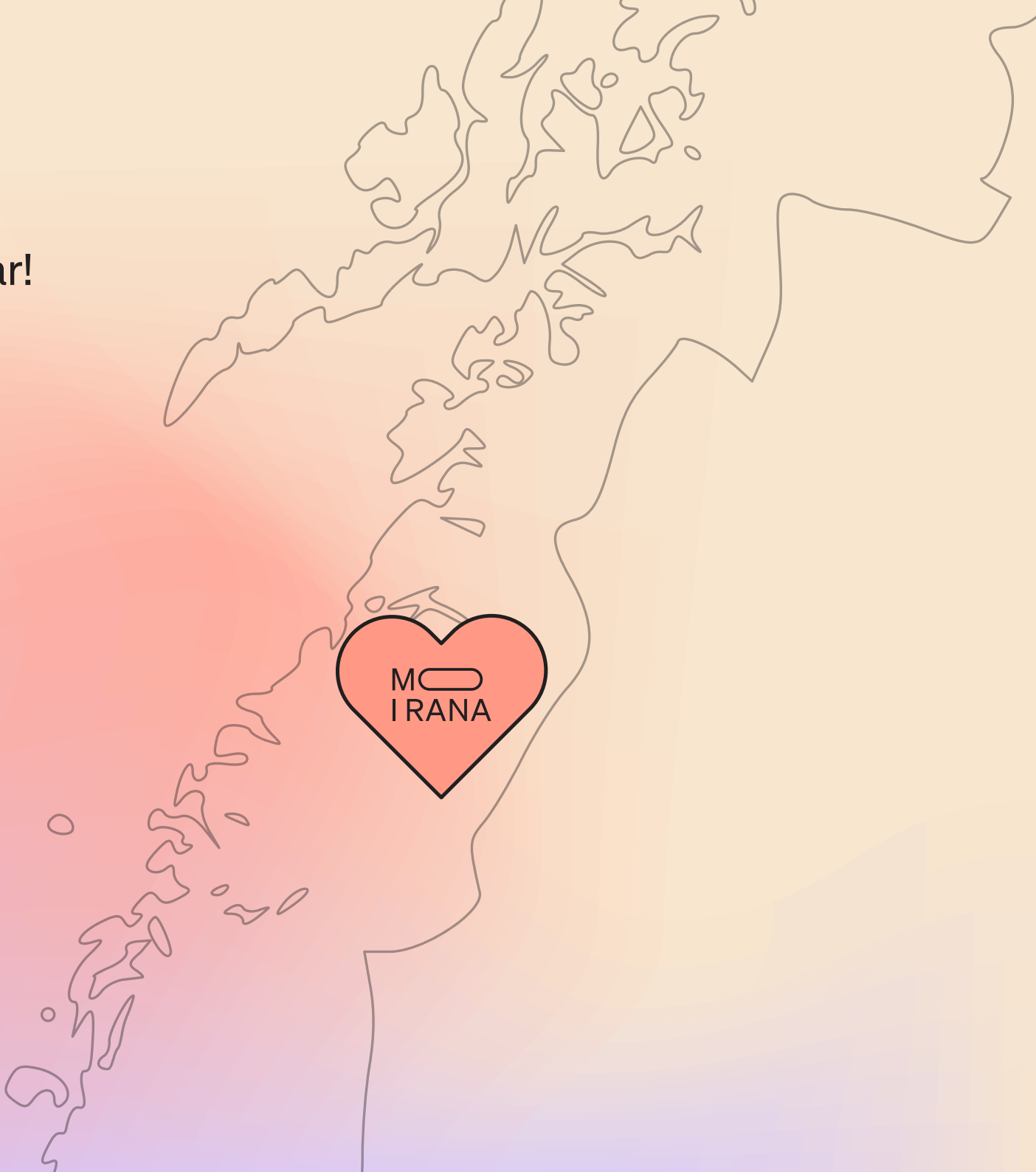
Vi skal rekruttere til Mo i Rana. Byen som skal vokse kraftig de neste årene.

Nå trenger vi at alle kommuniserer samme merkevare, så godt vi kan.

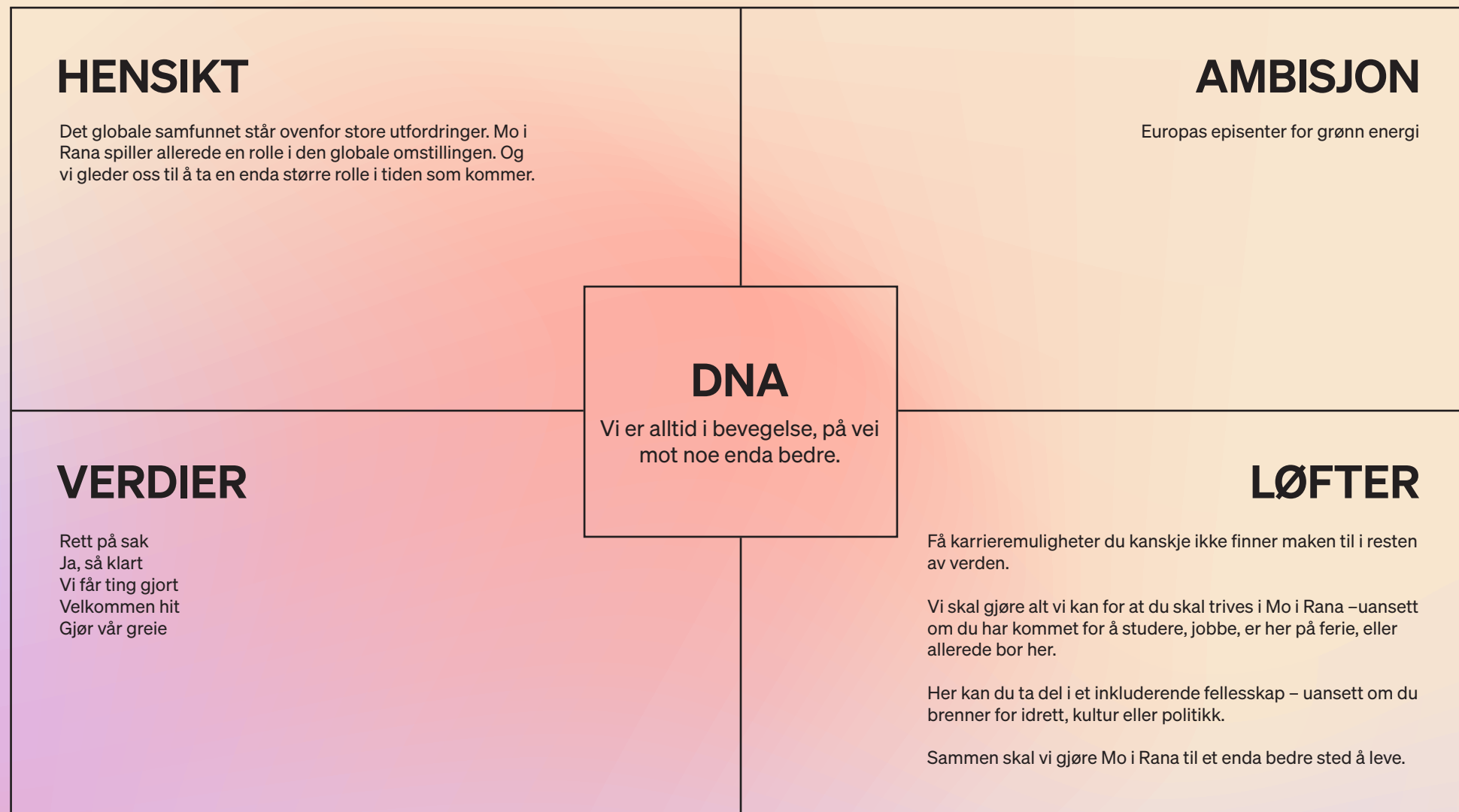
Her er verktøyet som skal hjelpe offentlig og privat næringsliv med å holde en rød tråd i all kommunikasjon.

Kanskje er det første gang du ser merkevareplattformen, muligens var du med å skape den? Vi håper uansett du kjenner igjen vårt DNA, og at bidrar til å formidle det.

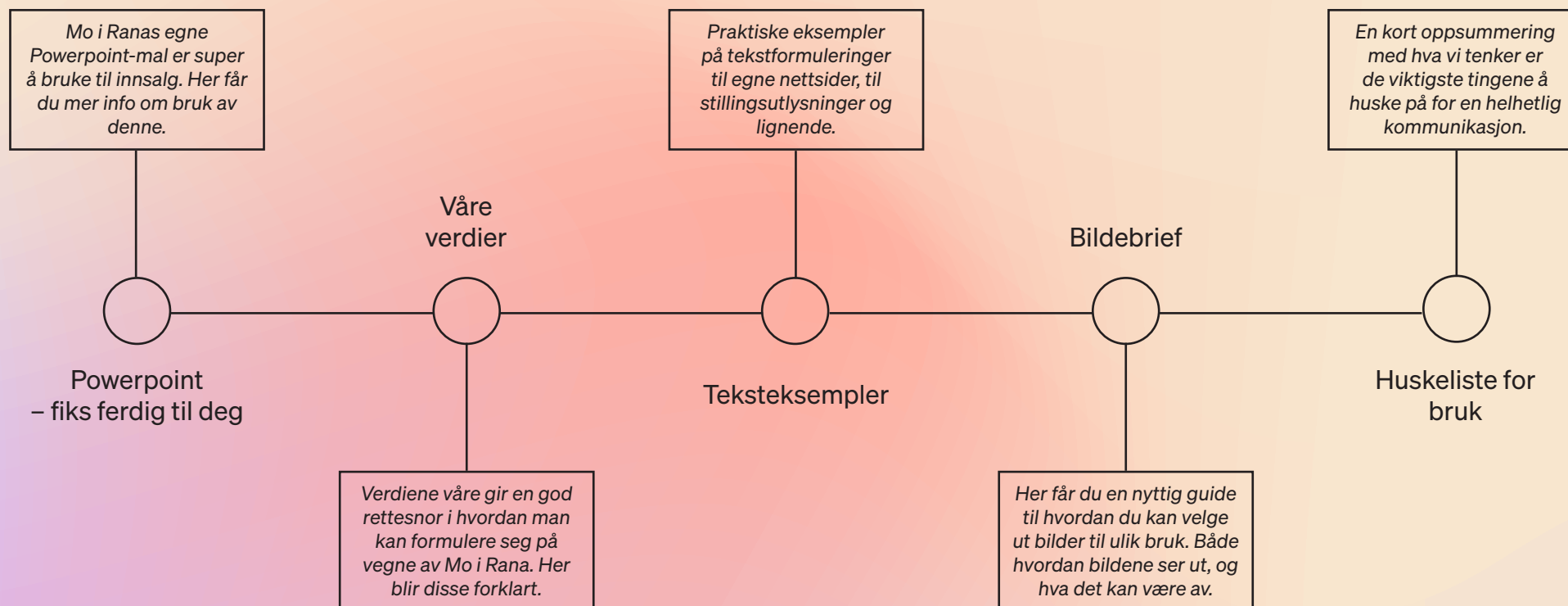
Av ren kjærlighet til Mo i Rana. Og for å bidra til tidenes felles omdømmeløft!



Merkevaren – dette er oss!



2. Dette er veilederen



3. Powerpoint

Fiks ferdig Powerpoint-presentasjon!

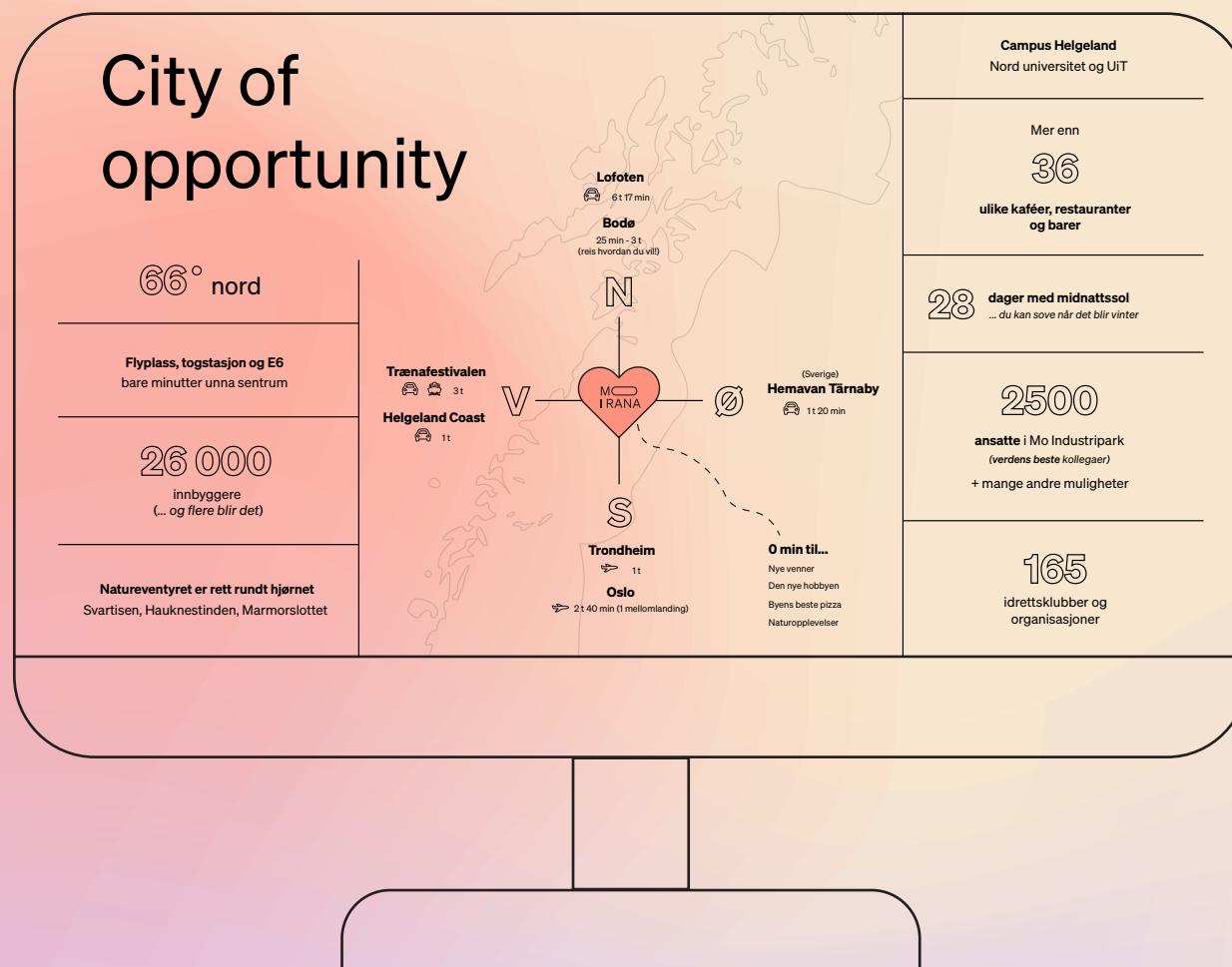
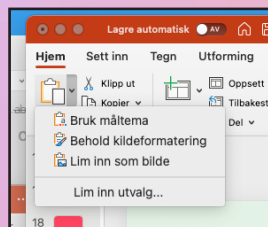
Du trenger ikke klippe og lime mer. Her er en ferdig presentasjon som du kan bruke i alle møter der du skal fortelle om Mo i Rana.

I denne finner du:

- En informativ første slide med tall og fakta
- Tidslinje som kort forteller byens historie
- En slide hvor du kan skrive inn hva din bedrift kan tilby
- En bildeslide som viser noe av det beste fra byen

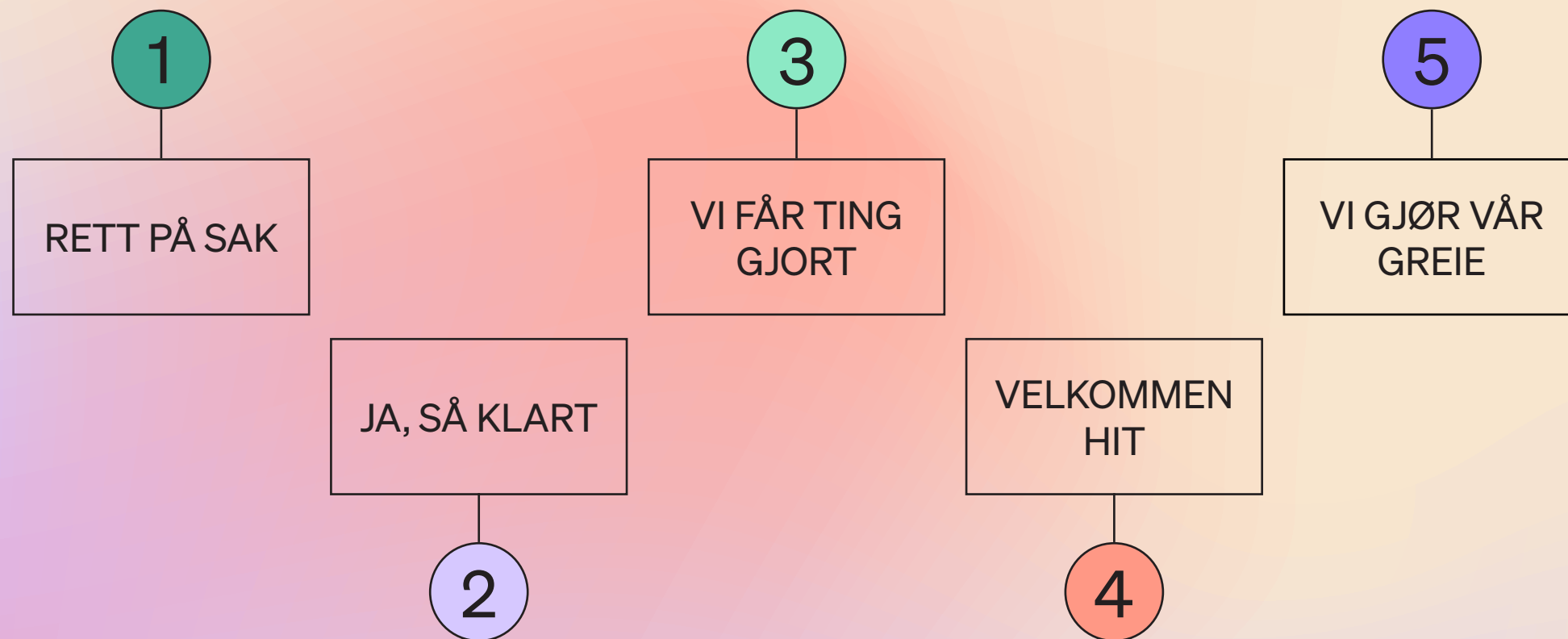
Dersom du limer denne inn i en av dine presentasjoner, så må du huske å bevare originalmalen. Det gjør du slik:

- Kopiér slides fra malen, og lim inn i egen presentasjon.
- Fra utklippsmerket øverst til venstre, velger du "Behold kildeformatering".



4. Våre verdier

Verdiene du ser her er verdiene til Mo i Ranas merkevare. Disse verdiene trenger ikke å bli kommunisert ordrett, men er en god rettesnor på hva man kan fokusere på og inkludere i egen tekst. I dette kapittelet finner du forklaringer og tips til bruk av hver verdi, samt tekstforslag du kan bruke dersom du ønsker det.



#1

RETT PÅ SAK

Vi er direkte. Vi ser ikke poenget med omveier. Vi snakker fra levra, og finner alltid raskeste vei til mål. Enkelt og greit.

Hva betyr det for kommunikasjonen?

Vi er konsise, presise og ærlige i kommunikasjonen. Svevende og overdrevent skildrende tekster kan Morten Harket ta seg av. Vi bruker et usminket språk der budskapet skal være enkelt å forstå.

Egen virksomhet

- Begrens bruken av fag- og bransjeuttrykk som folk flest ikke forstår
- Kom raskt til kjernen i det du vil formidle
- Ikke bruk flere ord enn nødvendig

Mo i Rana

- Vektlegg mulighetene, men vær ærlig på utfordringene
- Bruk tall og fakta for å underbygge poengene der det er naturlig
- Vær så konkret som mulig på hva som skjer, hva som skal skje – og når

#2

JA, SÅ KLART

Vi sier aldri nei og stiller alltid opp for hverandre, enten vi kjenner hverandre eller ikke. Det er en genuin dugnadsånd her som vi er stolte av å være en del av. Vi er ikke redde for å ta sjanser, og vi tør å snakke før vi tenker.

Hva betyr det for kommunikasjonen?

Det skal alltid være en positiv og optimistisk undertone i kommunikasjonen. Det etterlatte inntrykket skal være at Mo i Rana er et behjelpelig samfunn hvor alle samarbeider om noe større.

Egen virksomhet

- Løft frem ansatte og deres vilje til å stå på
- Gi et etterlatt inntrykk av at her hos oss sier vi "ja" oftere enn vi sier "ja, men"
- Hvis det er naturlig, gi eksempler på at byens innbyggere har stått opp for virksomheten

Mo i Rana

- Gi eksempler på ting byen har fått til ved å stå sammen for å løse store utfordringer
- Snakke om den generelt store dugnadsånden
- Få frem at i Mo i Rana er næringslivet, kulturlivet, innbyggerne kommunen på samme lag

#3

VI FÅR TING GJORT

Evnen til å gjennomføre står sterkt i vår kultur. Uansett hvilke utfordringer, eller store endringer vi står overfor, gyver vi løs med troen på at det blir enda bedre på den andre siden. Det er historien vår et bevis på.

Hva betyr det for kommunikasjonen?

Igen står Mo i Rana overfor store endringer. Vi skal være forsiktige med å se oss for mye tilbake, men vi bør bruke byens historie i kommunikasjonen som et bevis på at endringer er noe vi tar imot med åpne armer, og at vi har en iboende gjennomføringsevne til å komme styrket ut på andre siden.

Egen virksomhet

- Ha et handlingsorientert språk
- Pek på utfordringer vi har løst og skal løse i nær fremtid
- Vis at vi ikke kaster bort tiden på prat og drømmerier

Mo i Rana

- Gi eksempler på at vi ikke sitter og venter på det perfekte tidspunktet for å komme i gang
- Bruk eksempler fra nyere tid hvor det gikk raskt fra idé til gjennomføring
- Bruk Mo i Ranas historie som bevis på handlekraft når det er naturlig

#4

VELKOMMEN HIT

Vi er rausere med hverandre. Her i byen er det rom for absolutt alle, uansett hvem du er, eller hvor du kommer fra. Vi er imøtekommande og alltid på tilbudssiden. Mo i Rana er bygd opp av tilflyttere. Det gjør noe med kulturen. Vi heier hverandre fram, og hyller alt og alle som ønsker å gjøre Mo i Rana til et bedre sted å bo.

Hva betyr det for kommunikasjonen?

Vi har en folkelig, åpen, nysgjerrig og vennlig tone of voice.

Egen virksomhet

- Ha en åpen tone og be om dialog. Vi er alltid opptatt av å lære av andre
- Vis frem ansatte som aldri hadde trodd de skulle begynne å jobbe og bo i Mo i Rana og som stortrives
- Vis hva virksomheten gjør for å ta imot nye innbyggere og medarbeidere

Mo i Rana

- Vis eksempler på hvordan byen tar imot nye innbyggere
- Få frem mangfoldet av mennesker i byen, og særlig blant de som har kommet i nyere tid
- Utfordre fordommer og etablerte sannheter med et glimt i øyet

GJØR VÅR GREIE

When the world zigs, we zag. Vi er ikke annerledes, bare for å være annerledes. Men vi går motstrøms. Vi er ikke opptatte av å kopiere det alle andre byer gjør, vi ser heller at andre byer kopierer Mo i Rana.

Hva betyr det for kommunikasjonen?

Amor Fati – Vi elsker egen skjebne. Vi snur det som andre kan se på som noe negativt til noe positivt. Det er veldig enkelt for utenforstående å snakke ned åpenbare ting som for eksempel at industrien ligger midt i byen, men for oss betyr det at det er kort vei til absolutt alt, og at industriparken kanskje har verdens fineste utsikt. Her er vi stolte av at industrien er hjertet i byen.

Egen virksomhet

- Vær tydelig stolt av det dere gjør
- Løft frem utradisjonelle løsninger som kanskje ikke ville vært like lett å få til andre steder
- Snakk om hvor viktig byens særegenhet er for virksomhetens suksess

Mo i Rana

- Vis selvtillit på det vi holder på med
- Vær tydelig på at vi som regel ikke sammenligner oss med nabobyene, vi henter like gjerne inspirasjon fra andre steder i Norge, i Europa eller i verden forøvrig
- Bruk nyere historie som bevis på at vi tenker annerledes og finner løsninger som er skreddersydde for Mo i Rana

Foto: Visit Helgeland / Hans Petter Sørensen



5. Vær en ambassadør

I et møte eller på en scene. I snakk med en journalist eller folk du treffer på ferie. Og ikke minst i jobbintervjuet, når du skal selge Mo i Rana til en potensiell tilflytter. Hvert møte er en anledning til å forsterke historien om Mo i Rana. Det er vi som forteller den og som gjør den troverdig.

La oss fortelle om veksten, om vårt grønne industrieventyr, om alle mulighetene og alle ildsjelene. Så ofte vi kan.

«Live the brand» heter det på engelsk. Å være merkevaren.

Legg verdiene i bakhodet. Vær tydelig og rett på sak. Fortell historier om hvordan vi får ting gjort fordi folk er ja-mennesker. Fremhev det som er annerledes med Mo i Rana med stolthet.



6. Når vi lyser ut jobber!

På neste side finner du:

Tekst om Mo i Rana til stillingsannonser

- En generell tekst
- Ferdig skrevne tekster spesielt til bruk av reiseliv, industri og det offentlige

Eksempler på bruk av verdiene i selve utlysningsteksten

- Vi viser dere noen før/etter-eksempler i ulike bransjer. Se hvordan enkle formuleringer løfter ut merkevaren.



Tekst om Mo i Rana til stillingsannonser

I kolonnen til høyre finner du ferdig skrevne tekster til stillingsutlysninger, som vi håper alle vil ta i bruk. Ideen er at alle bruker den generelle beskrivelsen, og så hekter du på de setningene som er tilpasset din bransje.

Det er supert om alle vil legge med følgende setning nederst i alle stillingsannonser:

Ønsker du å vite mer om mulighetenes by? Besøk moirana.com

På de neste sidene viser vi hvordan verdiene er bakt inn i hver av disse forslagene.

Markér den aktuelle teksten med markøren din, høyreklikk og velg kopier (eller trykk ctrl+c på Windows, cmd+c på Mac). Du kan så lime inn teksten i ditt eget dokument.

Mo i Rana

Vi er alltid i bevegelse, på vei mot noe enda bedre.

Generell – brukes av alle

Mo i Rana er mulighetenes by. Byen ligger midt i Norge og byr på den perfekte balansen mellom jobb og fritid. En raus by med alt du trenger av handel, skoler og god mat. En fritid full av natur, kultur og idrett. Vi er 26.000 mennesker i kommunen, og vi rigger oss for mange flere.

Reiseliv

Mo i Rana elsker besøk. Vi har tog, liten flyplass, E6 og havn – og vi er i gang med å bygge ny stor flyplass.

Derfor satser vi nå tungt på reiseliv og opplevelser. For turister. De som besøker oss for å jobbe. Og for oss som bor her.

Industri

Vårt fortrinn er kulturen og mennesker som skaper ekte verdier. Vi brukte fornybar energi til å skape industri lenge før klimakrisen startet. Nå er vi klare for en ny gullalder og vi trenger flinke folk over alt.

Det offentlige

Mo i Rana har jobber for alle – ikke bare i det private. Vi har sykehus, høyere utdanning og aktører som Nasjonalbiblioteket, NAV og Skatteetaten har store kontorer i byen vår.

Generell

Mo i Rana er mulighetenes by. Byen ligger midt i Norge og byr på den perfekte balansen mellom jobb og fritid. En raus by med alt du trenger av handel, skoler og god mat. En fritid full av natur, kultur og idrett. Vi er 26.000 mennesker i kommunen, og vi rigger for mange flere.

Tips!

Markér teksten, høyreklikk og kopiér. Lim så inn i ditt eget dokument ved å høyreklikke og velge lim inn.

Hvordan verdiene blir brukt

Generell

Mo i Rana er mulighetenes by. **Byen ligger midt i Norge** og byr på den perfekte balansen mellom jobb og fritid. **En raus by** med **alt du trenger av handel, skoler og god mat. En fritid full av natur, kultur og idrett. Vi er 26.000 mennesker i kommunen, og vi rigger oss for mange flere.**

- **Rett på sak**
- **Vi gjør vår greie**
- **Vi får ting gjort**
- **Velkommen hit!**
- **Ja, så klart**

Reiseliv

Mo i Rana elsker besøk. Vi har tog, E6 og havn – og vi er i gang med å bygge ny storflyplass.

Derfor satser vi nå tungt på reiseliv og opplevelser. For turister. De som besøker oss for å jobbe. Og for oss som bor her.

Tips!

Markér teksten, høyreklikk og kopiér. Lim så inn i ditt eget dokument ved å høyreklikke og velge lim inn.

Hvordan verdiene blir brukt

Reiseliv

Mo i Rana elsker besøk. Vi har tog, liten flyplass, E6 og havn – og vi er i gang med å bygge ny stor flyplass.

Derfor satser vi nå tungt på reiseliv og opplevelser. For turister. De som besøker oss for å jobbe. Og for oss som bor her.

- **Rett på sak**
- **Vi gjør vår greie**
- **Vi får ting gjort**
- **Velkommen hit!**
- **Ja, så klart**

Industri

Vårt fortrinn er kulturen og mennesker som skaper ekte verdier. Vi brukte fornybar energi til å skape industri lenge før klimakrisen startet. Nå er vi klare for en ny gullalder og vi trenger flinke folk over alt.

Tips!

Markér teksten, høyreklikk og kopiér. Lim så inn i ditt eget dokument ved å høyreklikke og velge lim inn.

Hvordan verdiene blir brukt

Industri

Vårt fortrinn er kulturen og mennesker som skaper ekte verdier. Vi brukte fornybar energi til å skape industri lenge før klima-krisen startet. Nå er vi klare for en ny gullalder og vi trenger flinke folk over alt.

- Rett på sak
- Vi gjør vår greie
- Vi får ting gjort
- Velkommen hit!
- Ja, så klart

Det offentlige

Mo i Rana har jobber for alle – ikke bare i det private. Vi har sykehus, høyere utdanning og aktører som Nasjonalbiblioteket, NAV og Skatteetaten har store kontorer i byen vår.

Tips!

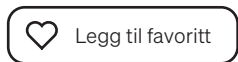
Markér teksten, høyreklikk og kopiér. Lim så inn i ditt eget dokument ved å høyreklikke og velge lim inn.

Hvordan verdiene blir brukt**Det offentlige**

Mo i Rana har jobber for alle – ikke bare i det private. Vi har sykehus, høyere utdanning og aktører som Nasjonalbiblioteket, NAV og Skatteetaten har store kontorer i byen vår.

-  **Rett på sak**
-  **Vi gjør vår greie**
-  **Vi får ting gjort**
-  **Velkommen hit!**
-  **Ja, så klart**

Eksempler på bruk av verdiene i stillingsannonser



Hovmester hos reiselivets største aktør på Helgeland

Arbeidsgiver: Scandic Meyergården Hotell

Stillingstittel: Hovmester

Frist: 10.02.2023

Ansettelsesform: Fast

Scandig Meyergården Hotell søker en hovmester med lidenskap for service og kvalitet. Restauranten vår har 4 selskapslokaler (90 gjester), vin-rom (14 gjester) og restaurant (150 gjester). Meyergården ønsker nå å styrke satsningen på mat og service.

Vi ønsker at du har:

- Fagbrev som servitør
- Sommelierutdannelse
- Lidenskapelig opptatt av å yte god service
- Ambisjoner i bransjen
- Målbevisst
- Tydelig
- Strukturt

Ditt hovedansvar vil være:

- Opplæring og oppfølging av servitører
- Konzeptutvikling av restauranten
- Restaurantbooking, rådgivning og tilrettelegging av selskap
- Vårt nye vin-rom
- Servicestandard
- Gjennomførelse av selskap
- Koordinering mellom avdelingene (restaurant, booking/salg og kjøkken)
- Samarbeid tett med restaurantsjef.

Vi tilbyr:

- Kreativt spillerom til å dyrke din lidenskap
- Muligheter for faglig påfyll (studietur, kurs o.l)
- Konkurransedyktige betingelser
- Karrieremuligheter videre
- Spennende arbeidsgiver (største reiselivsaktører på Helgeland)

Krav:

Språk: Norsk og engelsk

Alder: Minimum 20 år

Om arbeidsgiveren:

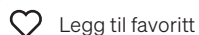
Scandic Meyergården Hotell er et unikt franchise hotel i Norge. Hotellet er plassert midt i sentrum av Mo i Rana. Hotellet består av 237 hotellrom, 15 møterom, restaurant, selskapslokaler og en storsal med kapasitet til 1000 gjester. I vår storsal gjennomføres det konserter jevnlig med de største artistene i Norge.

Våre offensive eiere er en familie fra Mo i Rana. Meyergården har videre planer om å bygge ut, i 2026 er det planlagt å stå ferdig et nytt tilbygg med ekstra 100 hotellrom. Det vil gjøre Meyergården til det største hotellet i Nord-Norge.

Byen Mo i Rana er i formidabel vekst med ny flyplass, batterifabrikk og dypvannskai. Det er et eventyr som starter nå, og du er velkommen med på laget!

Før implementering av merkevareplattform

Stillingsutlysning for
Scandic Meyergården
Hotell



Hovmester hos reiselivets største aktør på Helgeland

Arbeidsgiver: Scandic Meyergården Hotell

Stillingstittel: Hovmester

Frist: 10.02.2023

Ansettelsesform: Fast

Mo i Rana er en by i vekst og Meyergården er Helgelands største hotell. Vår filosofi handler om at gjestene skal føle seg velkommen. Hele tiden. Nå jakter vi en hovmester som kan fronte våre fire selskapslokaler, vårt vin-rom og restauranten.

Vi vil ha en raus lagbygger – som strekker seg så langt som mulig for at gjestene skal få lyst til å komme tilbake. På nytt og på nytt.

Vi ønsker at du har:

- Fagbrev som servitør
- Sommelierutdannelse
- Lidenskapelig opptatt av å yte god service
- Ambisjoner i bransjen
- Målbevisst
- Tydelig
- Strukturert

Ditt hovedansvar vil være:

- Opplæring og oppfølging av servitører
- Konseptutvikling av restauranten
- Restaurantbooking, rådgivning og tilrettelegging av selskap
- Vårt nye vin-rom
- Servicestandard
- Gjennomførelse av selskap
- Koordinering mellom avdelingene (restaurant, booking/salg og kjøkken)
- Samarbeid tett med restaurantsjef.

Vi tilbyr:

- Kreativt spillerom til å dyrke din lidenskap
- Muligheter for faglig påfyll (studietur, kurs o.l)

- Konkurransedyktige betingelser
- Karrieremuligheter videre
- Spennende arbeidsgiver (største reiselivsaktører på Helgeland)

Krav:

Språk: Norsk og engelsk

Alder: Minimum 20 år

Om arbeidsgiveren:

Scandic Meyergården Hotell er et unikt franchise hotel i Norge. Hotellet er plassert midt i sentrum av Mo i Rana. Hotellet består av 237 hotellrom, 15 møterom, restaurant, selskapslokaler og en storsal med kapasitet til 1000 gjester. I vår storsal gjennomføres det konserter jevnlig med de største artistene i Norge.

Våre offensive eiere er en familie fra Mo i Rana. Meyergården har videre planer om å bygge ut, i 2026 er det planlagt å stå ferdig et nytt tilbygg med ekstra 100 hotellrom. Det vil gjøre Meyergården til det største hotellet i Nord-Norge.

Mo i Rana er mulighetenes by. **Byen ligger midt i Norge** og byr på den perfekte balansen mellom jobb og fritid. **En raus by med alt du trenger av handel, skoler og god mat. En fritid full av natur, kultur og idrett. Vi er 26.000 mennesker i kommunen, og vi rigger for mange flere.**

Mo i Rana elsker besøk. Vi har tog, liten flyplass, E6 og havn – og vi er i gang med å bygge ny stor flyplass.

Derfor satser vi nå tungt på reiseliv og opplevelser. For turister. De som besøker oss for å jobbe. Og for oss som bor her.

Ønsker du å vite mer om mulighetenes by? Besøk moirana.com for mer informasjon.

Etter implementering av merkevareplattform

Stillingsutlysning for Scandic Meyergården Hotell

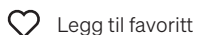
● **Rett på sak**

● **Vi gjør vår greie**

● **Vi får ting gjort**

● **Velkommen hit!**

● **Ja, så klart**



Selfors korttidsavdeling – sykepleier

Arbeidsgiver: Rana kommune

Stillingstittel: Sykepleier

Frist: 30.04.2023

Ansettelsesform: Fast

Er du vår nye sykepleier?

Avdeling for institusjonstjenester har ansvar for tjenester i syke-hjem, korttidsopphold, døgner rehabilitering, kommunalt øyeblikkelig hjelp-opphold samt drift av sentralkjøkken. Vi har 245 institusjonsplasser og ca. 400 dyktige medarbeidere.

Vår visjon er åpenhet- respekt – samarbeid og tillit. Vi skal sørge for at Rana Kommunes innbyggere med behov for heldøgns pleie, rehabilitering og omsorg mottar et godt tjenestetilbud. Vi arbeider kontinuerlig med økt kvalitet i tjenesten, fagutvikling og innovasjon, for å møte fremtidens behov.

Ved Selfors korttidsavdeling har vi nå ledig

- 100 % fast stilling som sykepleier, fra 01.06.2023.

Selfors korttidsavdeling er ei av 4 avdelinger på Selfors sykehjem og består av 20 korttids plasser. Pasienter på korttids plass tilbys tidsbegrenset opphold, for kartlegging, vurdering, pleie, behandling, opptrening og avlastning. Hos oss får du en spennende arbeidshverdag med mange forskjellige faglige utfordringer og muligheter. Her vil du jobbe i et team: I tillegg til sykepleiere og helsefagarbeidere har vi lege og samarbeid med rehabiliterings-tjeneste, hjemmetjenester og tildelingskontor. Det er en faglig spennende avdeling og vi stiller høye krav til kvalitet på tjenesten og har beboeren i fokus! Avdelingen samarbeider med øvrige avdelinger på Selfors sykehjem om sykepleierressurser.

Kvalifikasjonskrav:

- Norsk autorisasjon som sykepleier
- Sykepleierstudenter som har kort forventet studietid igjen, dvs 6. sem våren 2023, oppfordres til å søke. Tilsetting vil da skje

- under forutsetning av endt autorisasjon som sykepleier.
- Autoriserte helsefagarbeidere oppfordres til å søke, da tilsetting i et midlertidig vikariat kan bli en mulighet ved evt. mangel på kvalifiserte søkere.
- Beherske data som arbeidsverktøy
- Gyldig politiattest ved tiltredelse, jf. Helse- og omsorgs-tjenesteloven § 5-4
- Må beherske norsk muntlig og skriftlig tilstrekkelig til å utøve yrket forsvarlig.

Personlig egnethet / personlige egenskaper:

- Vi søker en positiv, omgjengelig og lojal medarbeider med god arbeidskapasitet, som søker utfordring og som ønsker å være med å utvikle og påvirke framtidens omsorgstjeneste i Rana kommune
 - Du er løsningsorientert og handlekraftig.
 - Du trives i møte med pasienter og pårørende
 - Du har interesse eller kompetanse om veiledning, motivering og opplæring
 - Du evner å ta ansvar, jobbe selvstendig og strukturert
 - Du er en bidragsyter til samhandling og et godt arbeidsmiljø
- Personlig egnethet vil bli vektlagt

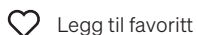
Vi kan tilby:

- Varierte og utfordrende arbeidsoppgaver.
- Et godt arbeidsmiljø
- God arena for læring og utvikling
- Arbeidsglade kollegaer

[...]

Før implementering av merkevareplattform

Stillingsutlysning for
Rana kommune



Vil du bli en del av Ranas flotteste gjeng? Sykepleier med stort hjerte

Arbeidsgiver: Rana kommune

Stillingstittel: Sykepleier

Frist: 30.04.2023

Ansettelsesform: Fast

På Selfors rett utenfor sentrum har vi skapt et sykehjem med 20 korttidsplasser. Vi jakter en sykepleier i teamet, som trives med å møte og hjelpe eldre mennesker på vei inn i en ny fase i livet.

Vår visjon er åpenhet, respekt, samarbeid og tillit. Vi ønsker ansatte som som med omsorg skaper en best mulig hverdag. For kollegene dine og de som trenger oss.

Ved Selfors korttidsavdeling har vi nå ledig

- 100 % fast stilling som sykepleier, fra 01.06.2023.

Selfors korttidsavdeling er ei av 4 avdelinger på Selfors sykehjem og består av 20 korttidsplasser. Pasienter på korttidsplass tilbys tidsbegrenset opphold, for kartlegging, vurdering, pleie, behandling, opptrening og avlastning. Hos oss får du en spennende arbeidshverdag med mange forskjellige faglige utfordringer og muligheter. Her vil du jobbe i et team: I tillegg til sykepleiere og helsefagarbeidere har vi lege og samarbeid med rehabiliterings-tjeneste, hjemmetjenester og tildelingskontor. Det er en faglig spennende avdeling og vi stiller høye krav til kvalitet på tjenesten og har beboeren i fokus! Avdelingen samarbeider med øvrige avdelinger på Selfors sykehjem om sykepleieressurser.

Kvalifikasjonskrav:

- Norsk autorisasjon som sykepleier
- Sykepleierstudenter som har kort forventet studietid igjen, dvs 6. sem våren 2023, oppfordres til å søke. Tilsetting vil da skje under forutsetning av endt autorisasjon som sykepleier.
- Autoriserte helsefagarbeidere oppfordres til å søke, da tilsetting i et midlertidig vikariat kan bli en mulighet ved evt. mangel på kvalifiserte søkere.

- Beherske data som arbeidsverktøy
- Gyldig politiattest ved tiltredelse, jf. Helse- og omsorgs-tjenesteloven § 5-4
- Må beherske norsk muntlig og skriftlig tilstrekkelig til å utøve yrket forsvarlig.

Personlig egnethet / personlige egenskaper:

- Vi søker en positiv, omgjengelig og lojal medarbeider med god arbeidskapasitet, som søker utfordring og som ønsker å være med å utvikle og påvirke framtidens omsorgstjeneste i Rana kommune
 - Du er løsningsorientert og handlekraftig.
 - Du trives i møte med pasienter og pårørende
 - Du har interesse eller kompetanse om veiledning, motivering og opplæring
 - Du evner å ta ansvar, jobbe selvstendig og strukturert
 - Du er en bidragsyter til samhandling og et godt arbeidsmiljø
- Personlig egnethet vil bli vektlagt

Vi kan tilby:

- Varierte og utfordrende arbeidsoppgaver.
- Et godt arbeidsmiljø
- God arena for læring og utvikling
- Arbeidsglade kollegaer

[...]

Mo i Rana er mulighetenes by. **Byen ligger midt i Norge** og byr på den perfekte balansen mellom jobb og fritid. **En raus by** med **alt du trenger av handel, skoler og god mat. En fritid full av natur, kultur og idrett. Vi er 26.000 mennesker i kommunen, og vi rigger for mange flere.**

Mo i Rana har jobber for alle – ikke bare i det private. Vi har sykehus, høyere utdanning og aktører som Nasjonalbiblioteket, NAV og Skatteetaten har store kontorer i byen vår.

Ønsker du å vite mer om mulighetenes by? Besøk moirana.com for mer informasjon.

Etter implementering av merkevareplattform

Stillingsutlysning for
Rana kommune.

Her kan man også med fordel legge inn den generelle teksten om Mo i Rana + teksten rettet mot det offentlige nederst i annonsen.

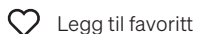
● **Rett på sak**

● **Vi gjør vår greie**

● **Vi får ting gjort**

● **Velkommen hit!**

● **Ja, så klart**



Vi trenger din ekspertise på tekniske og tidsriktige løsninger i prosessforbedringsarbeidet vårt!

Arbeidsgiver: Celsa Armeringsstål AS

Stillingstittel: Automasjonsingeniør

Frist: 28.02.2023

Ansettelsesform: Fast

Vi søker Automasjonsingeniør til vårt valseverk. Vi ser etter deg som er innovativ og genuint interessert i å jobbe med forbedringsarbeid rundt digitalisering og automasjon. Som automasjonsingeniør vil du få en viktig del av prosessen i bedriften og du vil du være med i og lede prosjekter slik at vi kan bli enda bedre på det vi gjør i dag. Du får engasjerte kollegaer som er faglig dyktig, og som vil være med å gjøre deg sterkere både faglig og personlig. Sammen med resten av organisasjonen vil du bidra til å styre stålet sikkert og trygt ut til våre kunder.

Sentrale arbeidsoppgaver vil være:

- Bidra med din ekspertise på tekniske og tidsriktige løsninger i prosessforbedringsarbeidet vårt
- Optimalisering og effektivisering av prosessen
- Drift og vedlikehold på våre styresystem i verket.
- Utvikling av overordnet skjermssystem.
- Jobbe med motorreguleringer, styring av hydraulikk og instrumentering
- Utarbeidelse av tegningsdokumentasjon.
- Engasjert i nye og eksisterende prosjekt. (Industri 4.0, vision systemer, automatisering av kraner og utstyr, AI)
- Bidra til at andre avdelinger og fagpersoner styrker seg innenfor sine fagfelt

For at du skal bli den rette for oss ønsker vi at du:

- Har bachelor eller mastergrad innenfor automasjon eller andre elektrofag
- Fagbrev som automatiker/elektriker vil være en fordel, personlig egnethet og erfaring kan kompensere for formell kompetanse.
- Praktisk erfaring og forståelse av maskiner og automasjonsprosesser
- Erfaring med programmering av PLS-systemer, og industriell IT
- Er resultatorientert og systematisk
- Har god muntlig og skriftlig fremstillingsevne, både på norsk og engelsk

Vi ser etter deg som:

Evner å arbeide både selvstendig og i samspill med andre. Du er flerfaglig, har gode kommunikasjonsferdigheter og er proaktiv. Du er oppsøkende og positiv til gode råd og tilbakemeldinger, samt at du kan dele egen erfaring med dine kollegaer for å lykkes sammen.

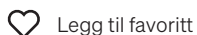
Vi verdsetter gode mellommenneskelige egenskaper, samt at du kan bidra til å skape et godt og trygt faglig miljø med kontinuerlig fokus på HMS.

Kan du i tillegg tilføye humor og stå-på-vilje, passer du godt inn hos oss! Blir du en av oss, skal vi ta imot deg med åpne armer og ønske deg velkommen til vår #CelsaFamily. Vi tilbyr også konkurransedyktige betingelser i en hektisk og utfordrende stilling for deg som ønsker å arbeide i en spennende og internasjonal bedrift.

Hvis du synes dette høres spennende ut, og du vil bli en del av vårt team må du søke innen 28.02.2023 . Har du spørsmål om stillingen kan du ta kontakt med Kim Ronny Trøite på tlf: +47 90 55 04 39 . Søknad sendes til hege.larsson@celsanordic.com.

Før implementering av merkevareplattform

Stillingsutlysning for Celsa



Vi vil bli bedre og trenger hjelp: Ingeniør med digitale superkrefter

Arbeidsgiver: Celsa Armeringsstål AS

Stillingsstittel: Automasjonsingeniør

Frist: 28.02.2023

Ansettelsesform: Fast

Celsa Armeringsstål i Mo i Rana produserer verdens reneste stål av smeltet skrap og er i tillegg Norges største gjenvinningsbedrift. Vi vet at hemmeligheten bak suksessen er å alltid lete etter enda bedre løsninger.

Nå søker vi en ingeniør med digitale superkrefter til vårt valseverk. Vi ser etter deg som er innovativ og genuint interessert i å jobbe med digitalisering og automasjon.

Som automasjonsingeniør vil du lede prosjekter som gjør oss enda bedre på det vi gjør i dag. Blir du en av oss, skal vi ta imot deg med åpne armer og ønske deg velkommen til vår #CelsaFamily. Sammen med resten av organisasjonen vil du bidra til å styre stålet sikkert og trygt ut til våre kunder.

Sentrale arbeidsoppgaver vil være:

- Bidra med din ekspertise på tekniske og tidsriktige løsninger i prosessforbedringsarbeidet vårt
- Optimalisering og effektivisering av prosessen
- Drift og vedlikehold på våre styresystem i verket.
- Utvikling av overordnet skjermssystem.
- Jobbe med motorreguleringer, styring av hydraulikk og instrumentering
- Utarbeidelse av tegningsdokumentasjon.
- Engasjert i nye og eksisterende prosjekt. (Industri 4.0, vision systemer, automatisering av kraner og utstyr, AI)
- Bidra til at andre avdelinger og fagpersoner styrker seg innenfor sine fagfelt

For at du skal bli den rette for oss ønsker vi at du:

- Har bachelor eller mastergrad innenfor automasjon eller

- andre elektrofag
- Fagbrev som automatiker/elektriker vil være en fordel, personlig egnethet og erfaring kan kompensere for formell kompetanse.
- Praktisk erfaring og forståelse av maskiner og automasjons prosesser
- Erfaring med programmering av PLS-systemer, og industriell IT
- Er resultatorientert og systematisk
- Har god muntlig og skriftlig fremstillingsevne, både på norsk og engelsk

Vi ser etter deg som:

Evner å arbeide både selvstendig og i samspill med andre. Du er flerfaglig, har gode kommunikasjonsferdigheter og er proaktiv. Du er oppsøkende og positiv til gode råd og tilbakemeldinger, samt at du kan dele egen erfaring med dine kollegaer for å lykkes sammen.

Vi verdsetter gode mellommenneskelige egenskaper, samt at du kan bidra til å skape et godt og trygt faglig miljø med kontinuerlig fokus på HMS.

Kan du i tillegg tilføye humor og stå-på-vilje, passer du godt inn hos oss! Blir du en av oss, skal vi ta imot deg med åpne armer og ønske deg velkommen til vår #CelsaFamily. Vi tilbyr også konkurranse-dyktige betingelser i en hektisk og utfordrende stilling for deg som ønsker å arbeide i en spennende og internasjonal bedrift.

Hvis du synes dette høres spennende ut, og du vil bli en del av vårt team må du søke innen 28.02.2023 . Har du spørsmål om stillingen kan du ta kontakt med Kim Ronny Trøite på tlf: +47 90 55 04 39 . Søknad sendes til hege.larsson@celsanordic.com.

Mo i Rana er mulighetenes by. **Byen ligger midt i Norge** og byr på den perfekte balansen mellom jobb og fritid. **En raus by** med **alt du trenger av handel, skoler og god mat. En fritid full av natur, kultur og idrett. Vi er 26.000 mennesker i kommunen, og vi rigger for mange flere.**

Vårt fortrinn er kulturen og mennesker som skaper ekte verdier. Vi brukte fornybar energi til å skape industri lenge før klimakrisen startet. Nå er vi klare for en ny gullalder og vi trenger flinke folk over alt. Ønsker du å vite mer om mulighetenes by? Besøk moirana.com for mer informasjon.

Etter implementering av merkevareplattform

Stillingsutlysning for
Celsa

- **Rett på sak**
- **Vi gjør vår greie**
- **Vi får ting gjort**
- **Velkommen hit!**
- **Ja, så klart**

7. Slik velger du bilder

Bildevalg har mye å si for hvilket inntrykk man etterlater. Når du skal kommunisere Mo i Ranas merkevare, anbefaler vi bruk av foto som viser Mo i Rana – og Mo i Ranas innbyggere – fra sin beste side. Velg gjerne bilder med mennesker.

Visit Helgeland har en flott bildebank som egner seg godt. Bildene i denne veilederen er hentet fra denne bildebanken, og er bilder i god oppløsning og med flotte motiver.

Det er viktig å alltid huske bildekreditering!

Foto: Visit Helgeland / Broadstone



Foto: Visit Helgeland / Kristoffer Mollevik



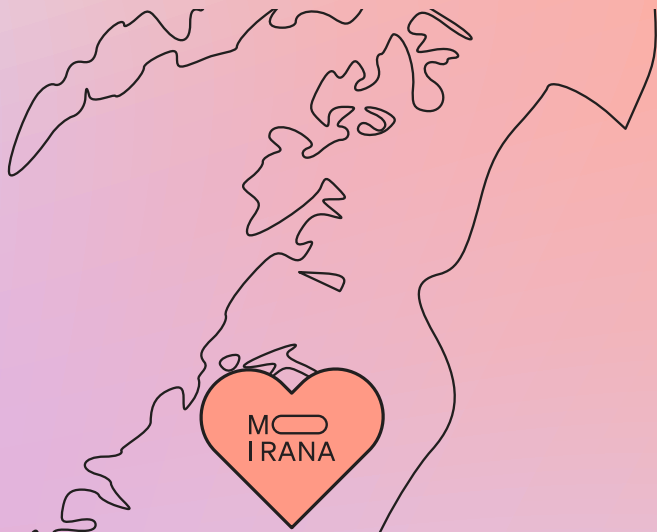
Foto: Visit Helgeland / Simon Fosheim



8. Huskeliste

! Stedet heter Mo i Rana!

Vær nøye med at du bruker hele stedsnavnet «Mo i Rana». For potensielle tilflyttere med spansk som morsmål vil et google søk på «Rana» gi utallige bilder og artikler om frosker, mens de som googler i Bangladesh eller India får opp skuespillere og andre personer med «Rana» som etternavn. Det er nemlig rangert på plass nummer 214 over vanligste etternavn i verden. (Kilde: <https://forebears.io/surnames/rana>). Ved å bruke hele stedsnavnet bidrar du til at målgruppene vi ønsker å nå ut til får relevant informasjon og vakre bilder fra Mo i Rana.



! Oppdater egen nettside og digitale kanaler

Når vi skal ut og markedsføre oss selv eller Mo i Rana er det viktig å ha tatt en gjennomgang på hvordan vi ser ut i digitale kanaler. Husk å oppdater nettsidene deres slik at man finner informasjon som stemmer, og sørg for å ha god kvalitet på bildebruk og utforming. Dette er spesielt viktig når man skal nå ut til en yngre målgruppe, som har en lavere terskel for å lukke en nettside som har utdatert informasjon, utforming eller bruker pikselerte bilder. Det er også viktig at siden er mobiltilpasset!

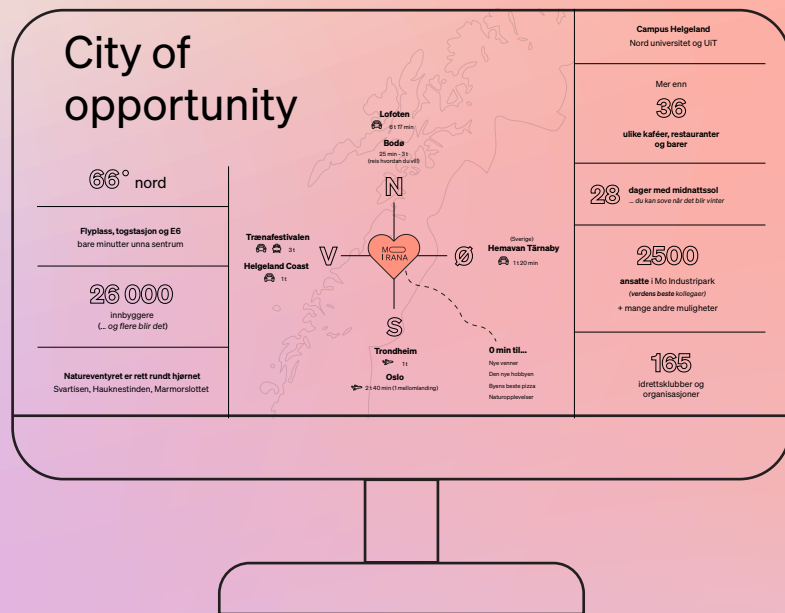
Link gjerne til www.moirana.com fra din hjemmeside, og i stillingsannonser.



! Bruk Powerpoint-presentasjonen aktivt

Erfaringer fra andre byer tilsier at powerpointen vil bli mye brukt. Presentasjonen er testet og godkjent av flere næringslivsledere. Det er likevel til stor hjelp for oss dersom du deler dine tilbakemeldinger med oss.

Powerpoint-presentasjonen er utformet slik at du selv velger hva du vil legge vekt på. Du må ikke gå i dybden på alt som står på "City of opportunity", men den gir deg mulighet til å snakke ekstra om det som er relevant for din presentasjon.



! Utlysninger på engelsk #WorkInMoiRana

For å synliggjøre et variert arbeidsmarked med mange muligheter i Mo i Rana oppfordrer vi alle til å lyse ut sine ledige stillinger i offentlige kanaler slik som på arbeidsplassen.nav.no.

Hvis utlysningen er skrevet på engelsk kan dere ta med **#WorkInMoiRana** hvor som helst i stillingsutlysningen. Da vil stillingen dukke automatisk opp blant de andre internasjonale utlysningene på moirana.com/work/available-jobs/. Vi ber om at dere kun bruker #WorkInMoiRana i utlysninger som er skrevet på engelsk.

Alle utlysninger med norsk tekst vil automatisk dukke opp på <https://moirana.com/no/jobb/ledige-stillinger/> så lenge det er publisert via arbeidsplassen.nav.no.

#WorkInMoiRana