



RANA
UTVIKLING

REISEMÅLSUTVIKLING

Fra fjell til hav nord på Helgeland

AGENDA

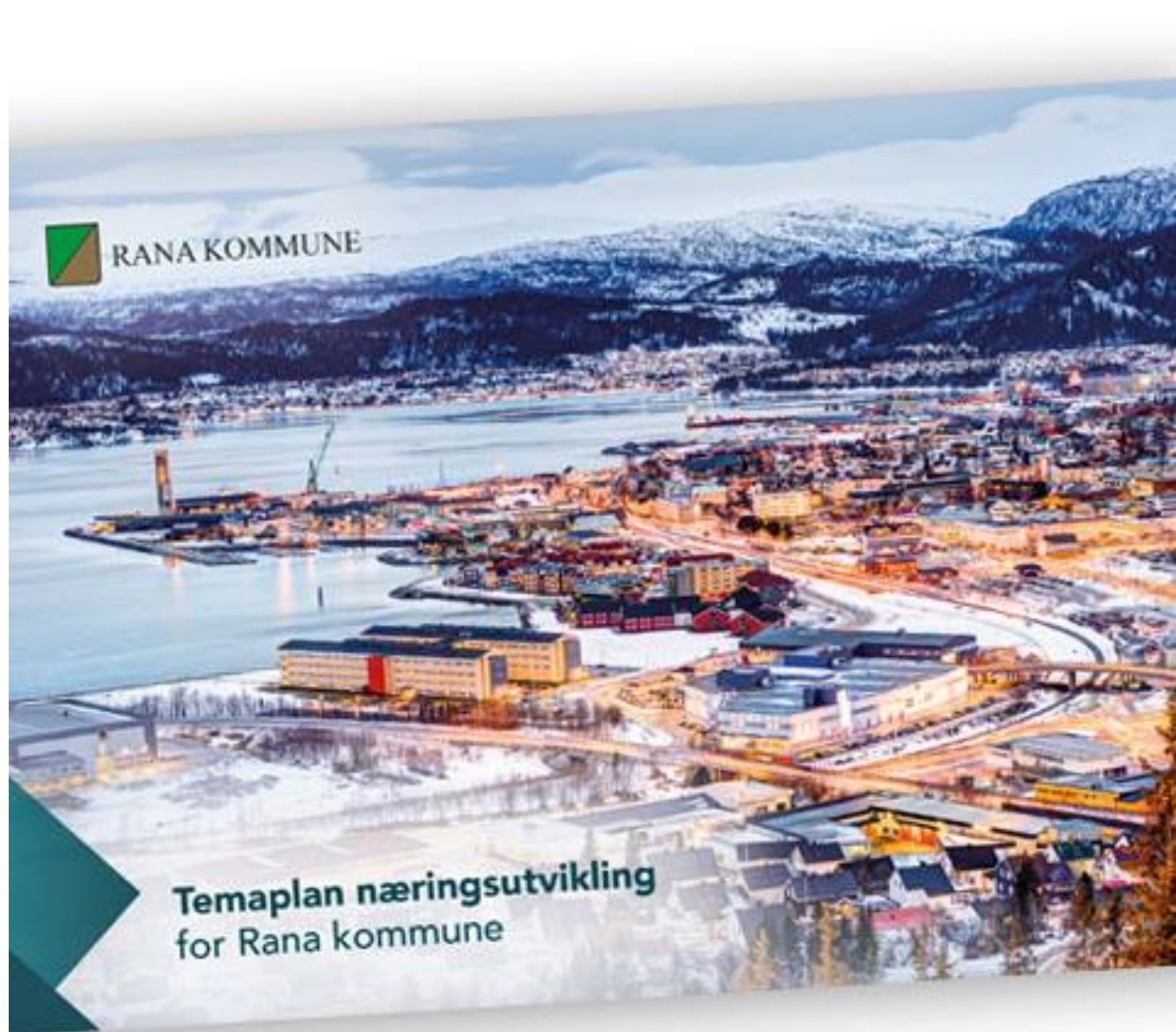


- Velkommen, praktisk gjennomføring og innledning reisemålsutvikling v/Cecilie Nordvik, RU
- Presentasjon rapport fase 1 - ved prosessleder Ingrid Solberg Sætre og Marie Bergsli, Mimir AS - Presentasjonen inkluderer en kort orientering om den nye Nasjonale reiselivsstrategien og hvordan de nasjonale føringene kan forsterke utviklingen av reiselivet på Nord-Helgeland
- Betydningen av samarbeid og en felles strategi - Ved Hanne Davidsen, ordfører Nesna kommune
- Erfaringer fra styringsgruppens representanter ved Marit Valla, Hemnes kommune (leder av styringsgruppen) og Tone Hammersmark Olsen, Selsøyvik handelssted (næringsaktør Rødøy)
- Refleksjoner og spørsmål
- Avslutning

UTGANGSPUNKT

Tre prioriterte næringsområder

1. Industri
2. Destinasjonsutvikling
3. Offentlige virksomheter



RANA KOMMUNE

**Temaplan næringsutvikling
for Rana kommune**

REISEMÅLSUTVIKLING

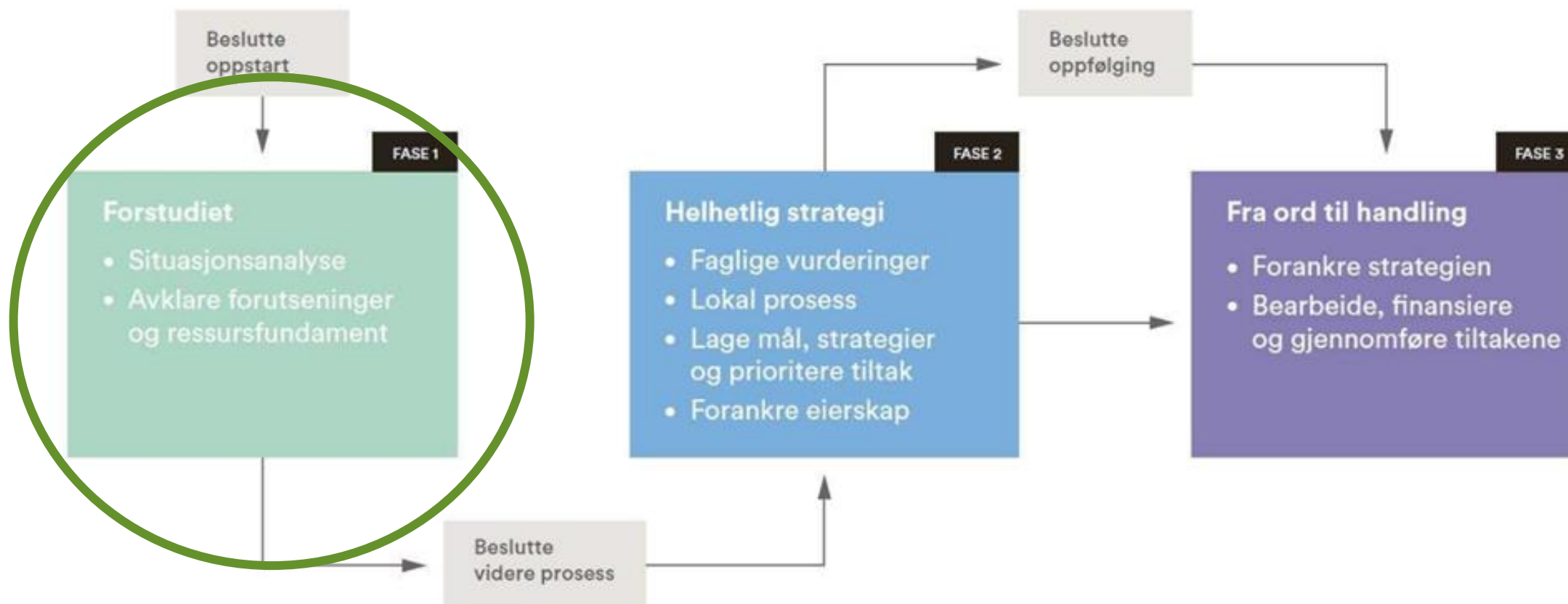


Et systematisk arbeid for helhetlig utvikling av et reisemål, basert på turistenes ønsker og behov, de fastboendes ønsker og behov, bærekraftige helhetsperspektiv for utvikling, samt reisemålet forutsetninger og muligheter.

Skape et tydelig bilde på hvem vi er, hvor vi skal og ikke minst hvem vil vi skal besøke oss.

Formålet med fase 1 er å gi et bilde av dagens situasjon på reisemålet og foreta avklaringer når det gjelder forutsetninger og ressursfundament. Samtidig skal prosessen avklare aktørenes interesse for å gå videre til neste fase.

REISEMÅLSPROSESSEN BESTÅR AV TRE FASER



HVORFOR HA EN REISELIVSSTRATEGI/MASTERPLAN?

Det å få på plass en helhetlig og langsiktig strategisk plan, samt å ha evnen til å gjennomføre den, er en viktig forutsetning for utvikling av attraktive, lønnsomme og bærekraftige reisemål og for reisemålets suksess på lang sikt.



REISELIVSSTRATEGI/MASTERPLAN

- Et verktøy som skal hjelpe oss å samordne innsatsen; tid og penger.
- Strategisk rammeverk med felles mål og felles strategi for utvikling av reiselivet.
- Beskrive tiltak og aktiviteter som vi ønsker å gjennomføre.
- **Sørge for at vi får riktige gjester - på riktig sted - til riktig tid.**

På scenen og bak scenen

På scenen (det vi leverer til gjestene)

Gjestene snakker om:

- Meningsfulle opplevelser.
- Atmosfæren på stedet.
- Møter med stedets kultur.
- Fantastiske måltider.
- Sosialt samvær med andre gjester.
- Hyggelige vertskap.
- God og relevant informasjon.
- At dette er verdt pengene.

Bak scenen (det vi tilrettelegger)

Aktørene snakker om:

- Strategiske planer for utviklingen.
- Lønnsomme markedvalg.
- Markedstilpassede opplevelsestilbud.
- Infrastruktur og arealplanlegging.
- Servicekvaliteten.
- Innovasjon og nyskaping.
- Kompetansetiltak.
- Veldrevne aktørnettverk.

TILPASSES REISEMÅLETS UTFORDRINGER OG MULIGHETER



OPPLEVELSESREGIONEN



ORGANISERING

Leder av Styringsgruppen: Marit Valla
Observatører:
Innovasjon Norge v/Terje Haugen og Lena Holdaas
Nordland Fylkeskommune v/Tommy Nilsen

Prosjektansvarlig: Rana Utvikling AS
Prosjektleder: Cecilie Nordvik

Eksterne rådgivere:
Ingrid Solberg Sætre, Mimir AS
Marie Bergsli, Mimir AS

Kommune / Næringsaktør	Person
Hemnes kommune	Marit Valla (SG-leder)
Nesna kommune	Halvor Hilmersen
Lurøy kommune	Eli-Anne Hauknes
Træna kommune	Moa Björnson
Rødøy kommune	Kristian A. Moen
Rana kommune	Magnhild Aabø
Scandic Meyergården(Rana)	Ove Bromseth
Korgen Camping (Hemnes)	Gry Fordelsen
Trænafestivalen (Træna)	Martin Lie
Selsøyvik Handelssted (Rødøy)	Tone Hammersmark Olsen
Lurø AS	Monika
VisitNesna (Nesna)	Kristian Sivertsen
Polarsirkelen friluftsråd	Pål Vinje
Helgeland Reiseliv	Regionsansvarlig Kristin Johansen (ny 1.des2020) / Torbjørn Tråslett
Kunnskapsparken Helgeland	Torbjørn Aag

PROSJEKTLEDER CECILIE NORDVIK

Jobber som prosjektleder innen reiseliv og destinasjonsutvikling hos Rana Utvikling.

- Har bred og lang erfaring innen reiseliv og markedskommunikasjon fra blant annet Nordland fylkeskommune hvor hun jobbet som rådgiver reiseliv og som markedssjef i Visit Bodø.
- Har utdannelse innen reiseliv, markedsføring og internasjonal business fra University of Waikato i New Zealand, University of South Australia og Høgskolen i Sør-Trøndelag (nå NTNU).



RÅDGIVER INGRID SOLBERG SÆTRE



- Bor i Halden
- Rådgiver innen bedrifts-og nettverksutvikling, destinasjonsutvikling, natur-og aktivitetsbasertturisme, skilting av turløyper, arrangement mm
- Over 25 års erfaring fra norsk reiseliv bl.a. Den norske Hytteformidling, NSR Travel, Norges Turistråd/Innovasjon Norge, Grenserittet, Allsang på grensen og Drivkraften
- Sertifisert rådgiver for reisemålsprosesser og prosessveileder for «Merket for bærekraftige reisemål»



RÅDGIVER MARIE BERGSLI

- Skånsk dame bosatt i Skien med kontor i Larvik
- Over 30 års erfaring fra reiselivsnæringen, fra «skrubben» på Gaustablikk Høyfjellshotell til turistsjef i Telemark til rådgiver og daglig leder i Mimir (2008)
- Jobber spesielt med bedriftsnettverk og klyngeaktiviteter
- Sertifisert rådgiver for reisemålsprosesser



GJENNOMFØRING

- Oppstart 2. september 2020
- Befaring
- Første møte i styringsgruppen 3. september 2020 (6 møter totalt)
- Arbeidsgruppemøter (3 møter)
- Workshop på Nesna 27. oktober (25 deltagere)
- 6,5 digitale innspillsmøter.
Gjennomført 17/2 - 8/3. Totalt 55 deltakere
- Presentasjon i formannskapet eller kommunestyret i alle 6 kommunene



Onsdag 2.sept:

Kl. 08.00 Møte med Ove Bromseth på Scandic Meyergården

Kl. 09.00 Møte med Hotel Helma ved Dag Busch

Gå en liten tur i Nordlandsparken.

Kl. 10.30 Besøk Nordland Teater v/Trine Rimer

Kl. 11.30 Lunsj

Kl. 13.00 Møte med Til Elise i Utskarpen

Kl. 14.00 Omvisning Grønnsvik kystfort

Kl. 16.00 Ribtur med Visit Nesna

Kl. 17.00 Middag på Litlhaug gård på Hugla

Kl. 19.00 Besøke Havblikk

Kl. 20:00 Overnatting på Straumen Gård

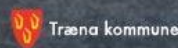
RAPPORT FRA FORSTUDIE/FASE 1

REISEMÅLET NORD- HELGELAND

20.05.2021

Utarbeidet av Mimir as
Marie Bergsli, Ingrid Solberg Sætre
og Sarah M. Peters

Foto: CH-visithelgeland.com





RANA
UTVIKLING