



HEMNES, NESNA, LURØY, TRÆNA, RØDØY OG RANA PÅ HELGELAND

OPPSUMMERING - REISEMÅLSPROSESS FASE 1 FRA FJELL TIL HAV NORD PÅ HELGELAND

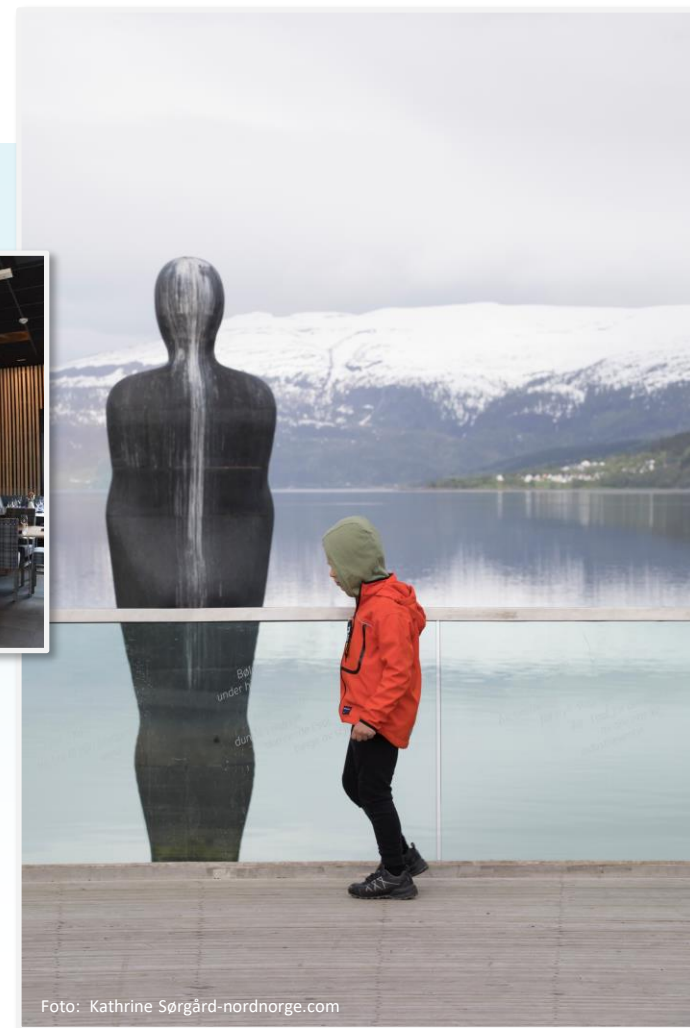
Foto: Kathrine Sørgård-nordnorge.com

MIMIR

Oppsummering workshop, Havblikk på Nesna
27. oktober 2020, kl. 09.00 - 15.00

Velkommen og agenda

- 09.00 Velkommen og presentasjonsrunde
Kort om reisemålsutviklingsprosessen
- 10.00 «Ut av bobla» – digital minikonferanse
- 12.00 Lunsj
- 13.00 Workshop hvor vi jobber med:
- Ressurskartlegging
 - Gjester, i dag og i fremtiden
 - Fokusområder; forsterke, skape nye, redusere
- 14.50 Oppsummering
- 15.00 Vel hjem!



MIMIR

Mimir – rådgivere for reiselivet – 25 år i 2021

- Norges eldste og mest allsidige rådgivingsmiljø innen reiseliv- og opplevelsesnæring
- Leverer rådgivningstjenester i hele landet - alle Norges fylker og i over 100 av Norges kommuner
- Internasjonalt samarbeid gjennom ulike oppdrag, bl.a. Innovative Opplevelser
- Gjennom 5 rådgivere, 1 designer og 1 researcher og gode samarbeids-partnere løser vi et bredt spekter av oppdrag
- Sertifiserte av IN som prosjektledere i reisemåls-utvikling og prosessveilederen innen Bærekraftig Reisemål



MIMIR

Rådgiver Ingrid Solberg Sætre

- Bor i Halden
- Rådgiver innen bedrifts- og nettverksutvikling, destinasjonsutvikling, natur- og aktivitetsbasert turisme, skilting av turløyper, arrangement mm
- Over 25 års erfaring fra norsk reiseliv bl.a. Den norske Hytteformidling, NSR Travel, Norges Turistråd/Innovasjon Norge, Grenserittet, Allsang på grensen og Drivkraften
- Sertifisert rådgiver for reisemålsprosesser og prosessveileder for «Merket for bærekraftige reisemål»



MIMIR

Rådgiver Marie Bergsli

- Skånsk dame bosatt i Skien med kontor i Larvik
- Over 30 års erfaring fra reiselivsnæringen, fra «skrubben» på Gaustablikk Høyfjellshotell til turistsjef i Telemark til rådgiver og daglig leder i Mimir (2008)
- Jobber spesielt med bedriftsnettverk og klyngeaktiviteter
- Sertifisert rådgiver for reisemålsprosesser



MIMIR

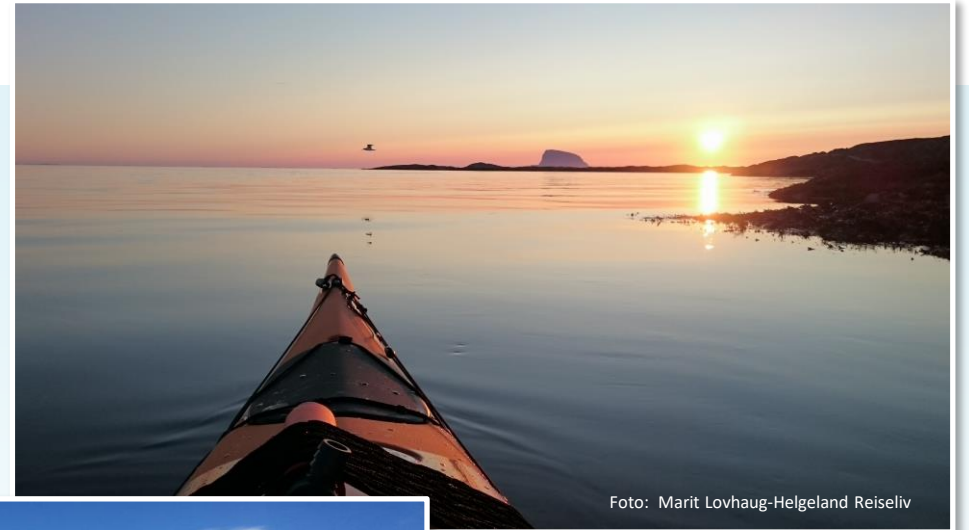
Runde rundt bordet

- Hvem er du?
- Hvem representerer du her i dag?



Prosjektledelse

- Prosjekteier: Rana Utvikling as
- Prosjektansvarlig: Rana Utvikling as v/daglig leder
- Prosjektledelse: Cecilie Nordvik
- Eksterne rådgivere: Mimir as
v/ Ingrid Solberg Sætre og Marie Bergsli



MIMIR

Styringsgruppaa for Fase 1

Kommune / Næringsaktør	Person
Hemnes kommune	Marit Valla (SG-leder)
Nesna kommune	Halvor Hilmersen
Lurøy kommune	Eli-Anne Hauknes
Træna kommune	Moa Björnson
Rødøy kommune	Kristian A. Moen
Rana kommune	Magnhild Aabø
Scandic Meyergården (Rana)	Ove Bromseth
Korgen Camping (Hemnes)	Gry Fordelsen
Trænafestivalen (Træna)	Martin Lie
Selsøyvik Handelssted (Rødøy)	Tone Hammersmark Olsen
Næringslivsaktør (Lurøy)	Torbjørn Aag
Visit Nesna (Nesna)	Kristian Sivertsen
Kulturnæring (Rana)	Maiken Johansen
Polarsirkelen friluftsråd	Pål Vinje
Helgeland Reiseliv	Regionsansvarlig Kristin Johansen (ny 1.des2020) / Torbjørn Tråslett

Leder av Styringsgruppen: Marit Valla

Observatører:

Innovasjon Norge v/Terje Haugen

Nordland Fylkeskommune v/Tommy Nilsen



MIMIR

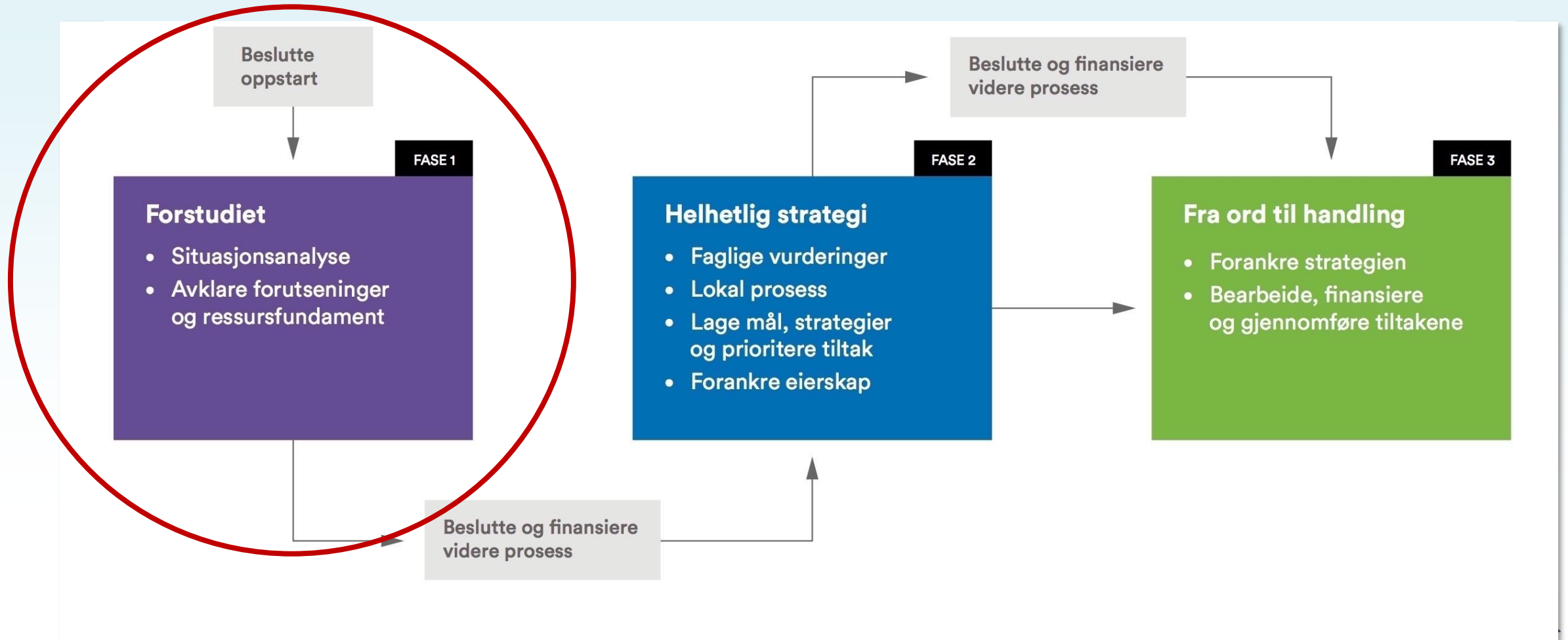
Om Reisemålsutvikling

1. En ramme for lokal verdiskaping
2. Et helhetlig perspektiv med langsiktighet og tydelig eierskap
3. En faseinndelt utviklingsprosess organisert etter PLP-metoden
4. En håndbok med modeller, verktøy, metoder, begreper, erfaringer
5. Tilpasses til det enkelte reisemåls utfordringer og muligheter



MIMIR

En faseinndelt prosess



Formål & innhold i Fase 1/Forstudiet

Formålet med forstudiet er å gi et bilde av **dagens situasjon** for reiselivsvirksomheten på reisemålet og foreta **avklaringer** når det gjelder **forutsetninger og ressursfundament**.

Dette innebærer at det skal jobbes **kunnskapsbasert** og at det er **reisemålenes aktører** som må ta del i prosessen.

Konklusjonene i forstudiet er et viktig **beslutningspunkt** for det videre arbeidet.

Er det et potensial?

Er det vilje til felles langsiktig utvikling?

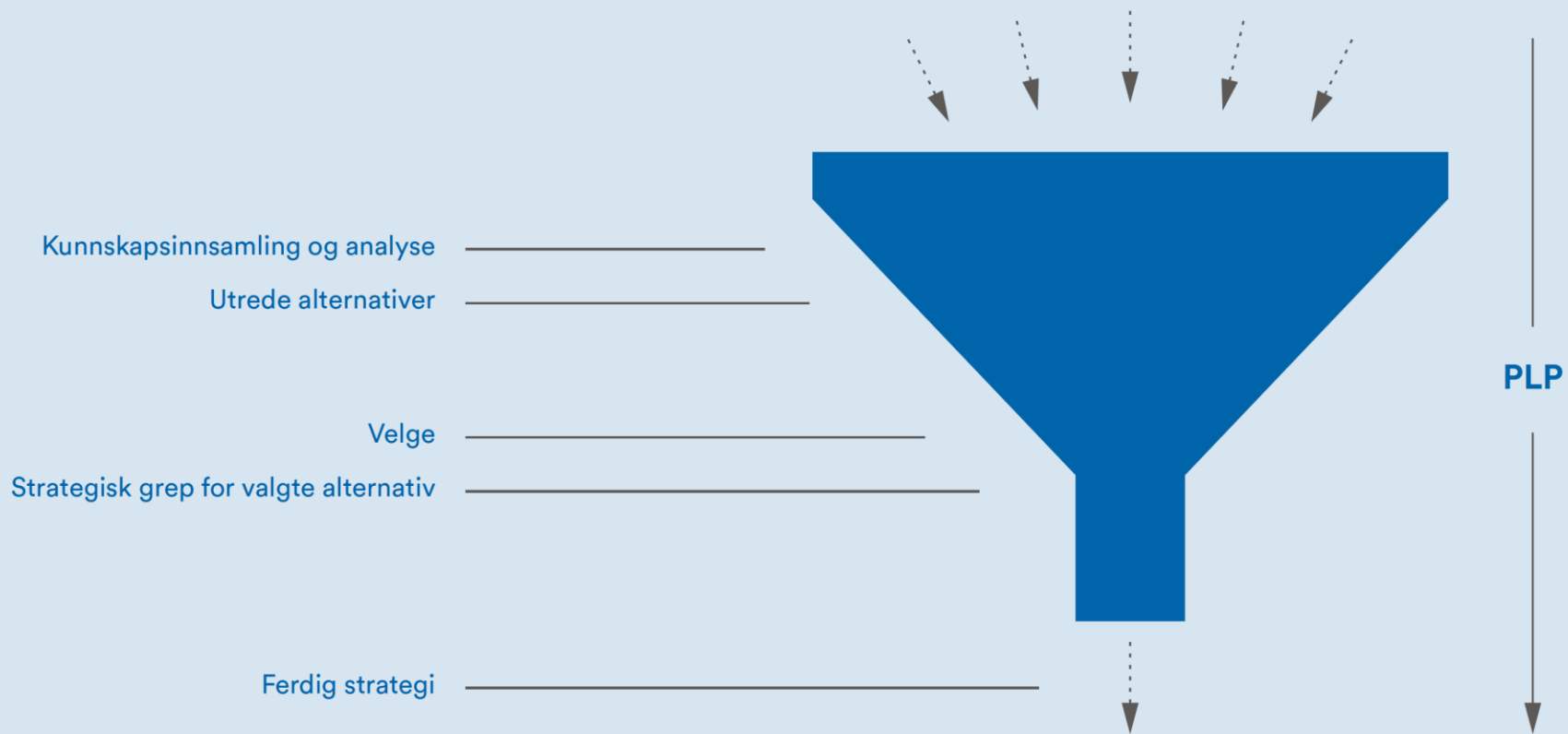
Fase 1 – Gjennomføre et forstudie

Forstudiet har fire hovedformål:

- Utarbeide en *situasjonsanalyse* for reisemålet som beskriver dagens situasjon, *peker på muligheter og klargjør utviklingspotensialet*.
- Kartlegge *spesielle (lokale) forhold*¹⁰ som har *særlig betydning* for utviklingen i årene som kommer.
- *Avklare aktørenes reelle vilje* til å jobbe videre med fase 2.
- *Definere og beskrive de viktigste hovedaktivitetene* (innsatsområder) i den videre prosessen i fase 2.

MIMIR

Figur 6.3_Reisemålsutvikling illustrert som en traktformet modell



Reisemålsutvikling ift offentlige planer

- Et helhetlig perspektiv
- Et rammeverk for utvikling
- Ikke en plan etter Plan og bygningsloven

Figur 3.1_Helhetlig perspektiv på utvikling av reisemål



Fokus



Figur 6.5_Fokusområder for utvikling av stedlig attraksjonskraft i reisemålsprosesser

Den nye normalen i en «Post-corona» situasjon

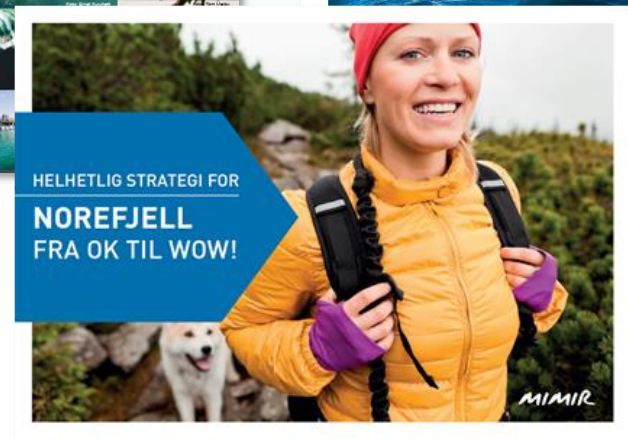
- **Trygghet;** på reisen, under oppholdet, sammen med andre gjester
- **Fleksibilitet;** ved bestilling/avbestilling, i bedriften
- **Kort beslutningstid**
- **Direkte dialog** mellom kjøper og selger
- **Mindre grupper**
- **Tar tid** før internasjonale gjester kommer tilbake
- **«Tettere på hverandre»** - vitalisering av eksisterende og/eller etablering av nye nettverk og fellesskap (formelle & uformelle)



Tilpasses reisemålets utfordringer og muligheter



Revidert rapport for fase 1 i reiseplanleggingen
Juni 2024



MIMIR

Innhold i forstudien

1. Bakgrunn, formål og metode
2. Ressursgrunnlaget
3. Regionen som reisemål i 2020
4. Reisemålets organisering, aktører og satsinger
5. Reisesstrømmer og volumer
6. Analyse med nøkkelinnsikter
7. Trender og utviklingstrekk
8. Visjon, ambisjoner og innsatsområder
9. Anbefalinger for fase 2



(Foreløpig skisse til innhold)

MIMIR

Om Merket for Bærekraftig Reisemål



**BÆREKRAFTIG
REISEMÅL**

LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV

MIMIR



...det grønne skiftet

- Alle bransjer
- All offentlig virksomhet
- Private husholdninger
- Operasjonalisering

1 UTRYDDE
FATTIGDOM



2 UTRYDDE
SULT



3 GOD
HELSE



4 GOD
UTDANNING



5 LIKESTILLING
MELLOM KJØNNENE



6 RENT VANN OG GODE
SANITÆRFORHOLD



7 REN ENERGI
FOR ALLE



8 ANSTENDIG ARBEID
OG ØKONOMISK
VEKST



9 INNOVASJON OG
INFRASTRUKTUR



10 MINDRE
ULIKHET



11 BÆREKRAFTIGE
BYER OG SAMFUNN



12 ANSVARLIG
FORBRUK OG
PRODUKSJON



13 STOPPE
KLIMAENDRINGENE



14 LIV UNDER
VANN



15 LIV PÅ
LAND



16 FRED OG
RETTFERDIGHET



17 SAMARBEID
FOR Å NÅ MÅLENE



FNs BÆREKRAFTSMÅL

10 prinsipper for et bærekraftig reiseliv

(UNWTO)

1

Bevaring av natur, kultur og miljø

1. Kulturell rikdom
2. Landskapets fysiske og visuelle integritet
3. Biologisk mangfold
4. Rent miljø og ressurseffektivitet

2

Styrking av sosiale verdier

5. Lokal livskvalitet og sosial verdiskapning
6. Lokal kontroll og engasjement
7. Jobbkvalitet for reiselivsansatte
8. Gjestetilfredshet og trygghet; opplevelseskvalitet

3

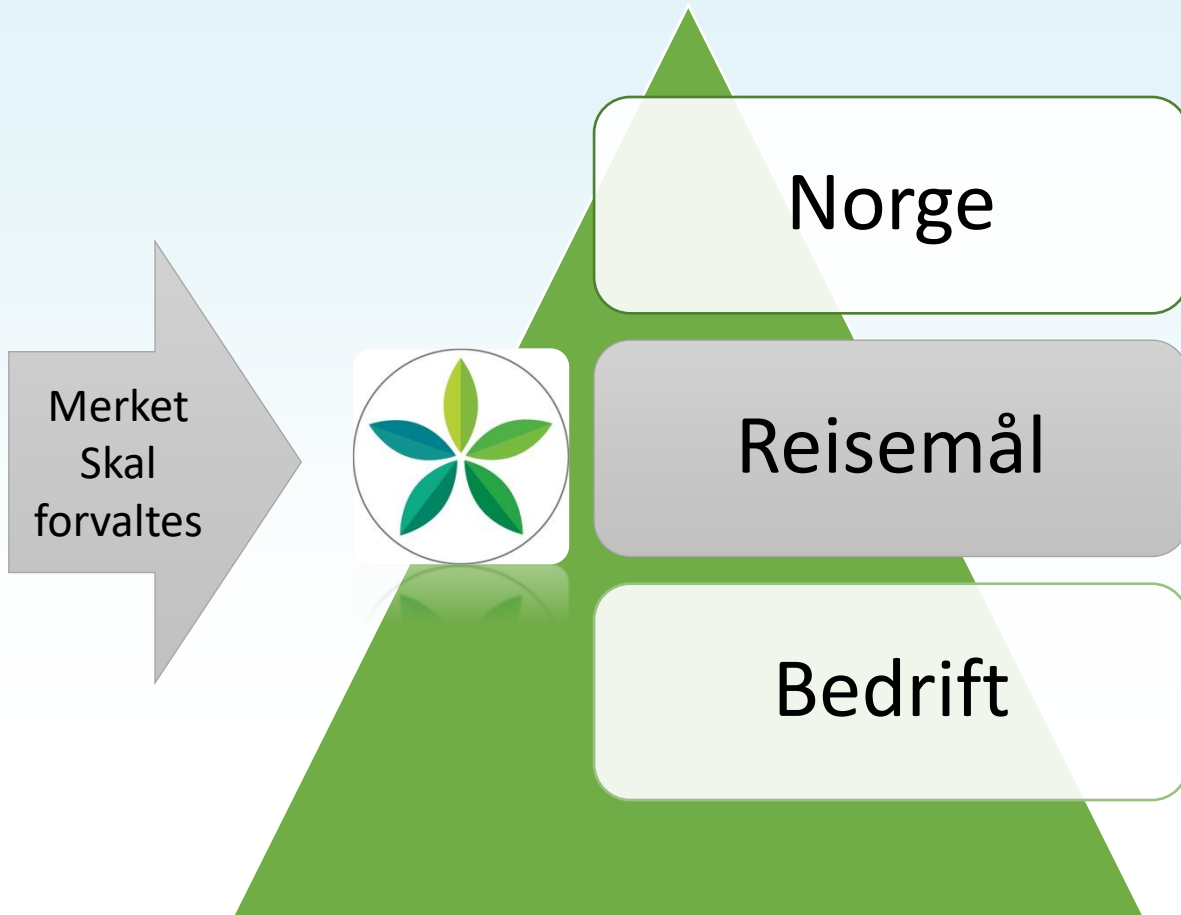
Økonomisk levedyktighet

9. Økonomisk levedyktige og konkurransedyktige reiselivsdestinasjoner gjennom lokal verdiskapning
10. Økonomisk levedyktige og konkurransedyktige reiselivsbedrifter

(1) Prinsippene bygger på UNWTO sin definisjon av et bærekraftig reiseliv - "Making Tourism More Sustainable. A guide for policy makers". UNWTO/UNEP, 2005. EU benytter også definisjonen som utgangspunkt for sin handlingsplan for et bærekraftig, europeisk reiseliv, jfr. rapporten "Action for More Sustainable European Tourism" - februar 2007.

Merket for bærekraftig reisemål

- en systematisk og langsiktig tilnærming



MIMIR

Hva er Merket?

- 2013: 4 første, 2016: 4 nye og 4 remerket
- Kvalitetsmerke for reisemål i Norge
- Bygger på en standard med kriterier og indikatorer
- I tråd med de 10 prinsippene for et bærekraftig reiseliv
 - Ivareta natur, kultur, og miljø
 - Styrke sosiale verdier
 - Økonomisk levedyktighet
- Prosjektarbeidet støttes av Innovasjon Norge
 - Ca. 2 års arbeid
- Forutsetter kontinuerlig utvikling
 - Fornyes hvert 3.år
- Internasjonalt godkjent ordning (GSTC)
- ***Forutsetter aktiv kommunal medvirkning og vedtak***



**BÆREKRAFTIG
REISEMÅL**

LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV

MIMIR

42 reisemål og langt over 100 kommuner jobber med Merket for bærekraftig reiseliv



16 reisemål er merket



Vega



Lærdal



Røros



Trysil



Lyngenfjord



Inderøy



Geilo



Setesdal



Femund
Engerdal



Visit
Lillehammer



Lindesnes-
regionen



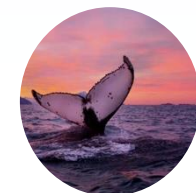
Lysefjord



Idre, Sve



Sälen,
Sve



Tromsø

NYE! Suldal og Lofoten



Suldal



Lofoten

Mange er i gang

- Geiranger
- Sognefjorden
- Vesterålen
- Alta
- Varanger
- Valdres
- Narvik-regionen
- Kirkenes
- Voss
- Sunnhordland
- Norefjellregionen
- Rauma
- Bodø
- Senja
- Nasjonalparkriket
- Bergen
- Visit Innlandet
- Rjukan
- Ål
- Gol
- Hemsedal
- Nesbyen
- Sauda
- Kragerø
- Arendal/
Kristiansand
- Nordkapp
- Nord på Helgeland

MIMIR

Målet er å oppnå Merket for bærekraftig reisemål - dere starter arbeidet i høst!



- Utfyllende informasjon finnes her:

<https://www.visitnorway.no/innsikt/merket-for-baerekraftig-reisemaal/>



BÆREKRAFTIG REISEMÅL

LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV

MIMIR



27. OKTOBER KL 10.00-12.00
UT AV BOBLA 2020

Redigert digital versjon finner du her:

<https://norskopplevelseskonferanse.no/Nyheter/opptakutavbobla>

Fra Fjell(-folk) til Hav(-folk) nord på Helgeland



Foto: Myken Destilleri



Foto: Petter Dass-museet



Foto: Klemetspelet



Foto: Rivojen Adventure



Foto: Til Elise fra Marius

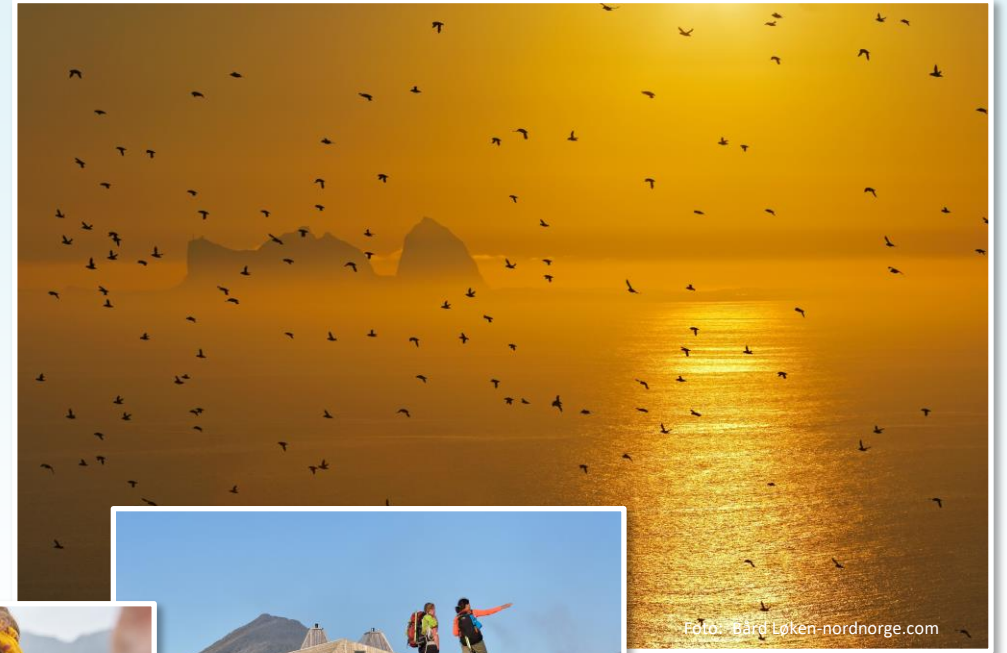


Foto: Aloha Café-Kathrine Sørgård



Workshop – hva skal vi fylle i trakta?

- Hvilke ressurser har vi?
- Hvilke gjester?
- Hvilke nye produkter/tjenester?
- Produkter og tjenester som må videreutvikles?
- Hva irriterer gjester og lokalbefolkningen?



MIMIR

Hva er regionen vår?

- Opplevelsesområdet Nord-Helgeland
- Kyst og fjell nord på Helgeland
- Polarsirkelen
 - Underkommunisert?
 - Underutviklet?



Polarsirkelen - den magiske grensen



Polarsirkelen skjærer seg gjennom Nordland og setter grensen for det arktiske riket med midnattssol og mørketid. Den nordlige Polarsirkelen, som krysser Helgeland, markerer grensen for Arktis, mens den sydlige markerer grensen for Antarktis.



Internasjonalt går den nordlige Polarsirkelen gjennom Norge, Sverige, Finland, Russland, Alaska, Canada, Grønland og Island. Den sydlige Polarsirkelen går hovedsakelig over hav eller nær bredden av det antarktiske kontinentet.

Skjermdump:

www.visithelgeland.com

MIMIR

Oppdatert ressurskart etter workshop

1. NATURGITTE FORUTSETNINGER



2. KULTURELLE FORUTSETNINGER



3. MENNESKESKAPTE FORUTSETNINGER (nåtid)



Forsterke eksisterende tilbud og opplevelser

Hvilke er de 3 viktigste eksisterende tilbudene/opplevelsene som vi bør forsterke og videreutvikle?

*2 min til egen refleksjon,
8 min i gruppa og
2 min i plenum*

MIMIR

Innspill til eksisterende tilbud og opplevelser som må forsterkes

- Havet med fiskeopplevelser (bevare og ivareta fisketradisjonene, «fiskerbonden»)
- Øysamfunn (Samferdsel, hurtigbåt og ferge - TravelPass)
- Kysthistorie / fiskerbonden
- Krigshistorie, fluktruter (eks. Nordland Teater i samarbeid med Nordlandsbanen)
- Gods og herregårder (klasseskiller)
- Topptur Tomma - safari med rib – se elg
- Elgsafari inkl. elgmiddag!
- Guiding i Okstindan – sommer & vinter
- Merkede turstier med lokalhistorie (skilt)
- Fotturer (trapper og stier – bør tilføre arkitektur)
- Historieformidling/guiding
- Gruver og grotter (geologi)
- Svartisen med brearmer
- Lokalmat & drikke, matopplevelser (laks)
- Kajakkopplevelser
- Øyhopping (bør være mer strømlinjeformet)
- Fugle- og dyreliv; safari (Ref. prosjekt med BioTope, Lovund, Støtt Brygge, Visit Vesna m.fl)

Utvikle nye tilbud og opplevelser

Hvilke 3 nye tilbud/
opplevelser har vi
forutsetninger for å
utvikle til eksisterende
eller nye gjester?

*2 min til egen refleksjon,
8 min i gruppa og
2 min i plenum*

MIMIR

Innspill til nye tilbud og opplevelser

- Historiefortelling på lokalbåtene
- Guiding – utvalgte signaturturer, vinterguiding
- Dykking/snorkling
- Coastering (adrenalin, mestring, sinking)
- Flere merkede turløyper (NB! Sikkerhet for eksempel Svartisen)
- Lavterskel turer / Universelt utformede turer / Car Walks
- Treningsparker (Tuftepark)
- Lekeplasser i havner
- Seilkurs
- Digitalisering
- Lokal skilting, informasjon og brosjyrer om plassen
- Arkitektur i natur
- Mer lokalmat (eks. Vandre & spise lokalt - konsept)
- Støtte lokale skyss-aktører = gir muligheter for privatpersoner å oppleve havet
- Mer overnattingskapasitet
- Levende historie / historiefortelling
- Prøvebo/langtidsopphold på Træna
- Familieopplevelser (for norske gjester)
- «In the same boat» - solidaritetsprosjekt (plukke plast/søppel langs kysten – «ferie med mening»)

Bedre samspill for å gjøre opplevelsene bedre, sømløse og tilgjengelige (konsepter/menyer/pakker).

MIMIR

Redusere irritasjonsmoment og forringere

Hva er det som irriterer kundene (og evt. Lokalbefolkningen) aller mest og som vi bare MÅ gjøre noe med?

*2 min til egen refleksjon,
5 min i gruppa og
2 min i plenum*

MIMIR

Innspill til irritasjonsmoment og forringere som må fjernes

- **Samferdsel er en flaksehals for utvikling !!! – forståelig & bookbart & forutsigbart**
- Fergetrafikken: Uforutsigbare båt- og fergeforbindelser / uforståelige rutetabeller / mulighet for å booke fergebilletter / en felles bestillingsapp/ fergekaos / må ha tilstrekkelig kapasitet i sesongen
- Lokale skyssbåter må få en form for grunnfinansiering / risiko-støtte (ref. Mercur-systemet som finnes for lokalbutikker)
- Infrastruktur digitalt – nødnett/internett
- Veikvaliteten (brøyting, snøsmelting)
- Offentlige søppeldunker og toaletter (der folk er, for eksempel fergeleier)
- Skilting/ informasjon (turløyper, steder)
- Informasjon (på stedet) – Hva kan vi gjøre her?
- Informasjon (om stedet) - Hva er det som gjør at vi burde være her?
- Rett dimensjonering på turismen (Besøksforvaltning)
- Online-bookingmuligheter
- Mulighet for å kjøpe mat & drikke (etter sen ankomst med ferger/lokalbåter)

Veien videre

- Mimir jobber og «knar» all innsikt vi har fått.
- Utkast til forstudie blir presentert 14. januar for både SG og på et åpent aktørmøte.
- Endelig forstudie blir lagt frem for SG 1. februar
- SG tar stilling til hvorvidt man ønsker å gå videre med reisemålsprosessen i en fase 2 (masterplan) og/evt. oppstart av arbeidet for å oppnå «Merket for Bærekraftig»



Er det potensiale? Er det vilje hos aktørene?

MIMIR

Krafttak NordNorge

Vi anbefaler alle å se webinarserien «Kraftsamling om reiseliv i nord», på 6 deler, som har fokus på hvordan vi kan jobbe med det norske markedet nå i vinter.

Logg inn :

<https://ilag.nordnorge.com/groups/41/>

MIMIR



Foto: Marten Bril-nordnorge.com

MIMIR

Takk for denne gang!

Hvilke personas er viktigst for vår region?

- Les notatet om personas som følger vedlagt.
- Studer de 7 personas som inngår i personas-galleriet for Helgeland.
- Svar på spørsmål og send til marie@mimir.no innen 27.11

- *Hvilke personas mener du er de 3 viktigste å satse på for vår region?*
- *Og hvilke produkter/opplevelser må vi da utvikle?*

MIMIR