



RANA KOMMUNE

Temaplan næringsutvikling for Rana kommune



Foto: Bjørn Leirvik

FORORD

Strategisk næringsplan ble vedtatt i kommunestyret 10. desember 2013. Dette er første revisjon av planen som nå skifter navn og status til «Temaplan næringsutvikling». Planen har samme tidshorisont som Kommuneplan 2017-2027. Ved endring av status fra kommunedelplan til temaplan vil flere av Plan- og bygningslovens krav til kommuneplanlegging utgå, herunder krav om utarbeiding og fastsetting av planprogram. Også krav til rullering hvert 4. år utgår. Rådmannen vurderer at hensynet til en mer dynamisk/fleksibel planlegging tilpasset kommunen og næringslivets behov i større grad kan ivaretas dersom næringsplanen endrer status til temaplan. Planen kan da revideres ved behov. I tillegg kan det kjøres en mer effektiv planprosess uten at det går på bekostning av medvirkning og kvalitet på planen.

Rana kommune sin visjon er: Norges grønne industrihovedstad - framtida er fornybar

Mo i Rana er en smeltedigel av mennesker og næringsliv. Rana kommune har et internasjonalt næringsliv med stor grad av eksport av metaller, jernmalm og energi. Prosessindustrien og en stor

leverandørindustri er viktige bærebjelker i privat sektor. Kommunen har også en sterk offentlig sektor både gjennom å levere gode statlige tjenester med hele Norge som brukere, i tillegg til regionale og kommunale tjenester. Det differensierte næringslivet gir gode jobbmuligheter for både kvinner og menn og byen har et pulserende kulturliv med mange arrangementer, ikke minst for barn og ungdom. Etablering av ny flyplass i Mo i Rana vil kunne bli en katalysator for vekst og utvikling for og i hele regionen. Dette betyr at helgelendingene vil få bedret sine kommunikasjonsmuligheter og det betyr at verden vil kunne komme seg på enklere vis til Mo i Rana og Helgeland.

Rana kommune skal være preget av nyskaping og utvikling. Kommunen skal ha en aktiv politikk som legger til rette for en samfunns- og næringsutvikling som tiltrekker seg både mennesker og bedrifter. Mo i Rana er Nord-Norges 3. største by og den største byen på Helgeland. Rana sitter naturlig i førersetet for videre vekst, og ved å samhandle skal vi utnytte de styrker som kommunene rundt har, og derigjennom bidra til utvikling også her. For å lykkes med visjonen må det jobbes planmessig og i tett og nært samarbeid mellom kommune og næringsliv. Denne beskriver de mål og strategier som skal bidra til den mest offensive utviklingen av Rana kommune i nyere tid. Dette krever mye av Rana kommune og næringslivet, og samarbeidet mellom partene.

INNLEDNING

Visjonen for Rana kommune er at vi skal være Norges grønne industrihovedstad. For å oppfylle visjonen er det avgjørende at visjonen fylles med mål, strategiske grep og handling. Visjonen bygger på identiteten, viljen og attraktiviteten til Rana-samfunnet. Samtidig viser visjonen bildet av framtida og det vi skal strekke oss mot. En stolt industrihistorie - med globale konjunktursvingninger og omstillinger - har gitt ranværingene nødvendig industriell omstillingskraft og evne til å se fremover. Rana har vært og er en smeltedigel for teknologiske og kulturelle muligheter. Dette har bidratt til utvikling av et variert næringsliv med spennende arbeidsplasser.

Det er nettopp denne omstillingskraften og attraktiviteten som skal sikre at Mo i Rana blir Norges grønne industrihovedstad. Økt tilgjengelighet som følge av ny flyplass medfører også at det nå er behov på å se nærmere på destinasjonsutvikling. Vi må tenke og handle lokalt og globalt for å sikre befolkningsvekst, nødvendig arbeidskraft og den beste kompetansen for videre grønn innovasjon og utvikling mot en fornybar fremtid. På den måten vil Rana også bidra til å oppfylle FN sine bærekraftsmål som er verdens felles plan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. Temaplan næringsutvikling vil særlig bidra til å oppfylle følgende mål:

Mål 1: Utrydde fattigdom

Mål 3: God helse

Mål 4: God utdanning

Mål 6: Rent vann og gode sanitære forhold

Mål 7: Ren energi for alle

Mål 8: Anstendig arbeid og økonomisk vekst

Mål 9: Innovasjon og infrastruktur

Mål 11: Bærekraftige byer og samfunn

Mål 12: Ansvarlig forbruk og produksjon

Mål 13: Stoppe klimaendringene

Mål 17: Samarbeid for å nå målene

Temaplan næringsutvikling må ses i sammenheng med kommunedelplan tilflytting, mangfold og integrering.

Kommunestyret har vedtatt at kommunen skal være en samskapingkommune. Samskapingkommune, eller kommune 3.0, innebærer at kommunen, innbyggere, frivillige og næringsliv løser offentlige oppgaver gjennom samskaping og mobilisering av ressurser.



Foto: Bjørn Leirvik



KOMMUNE 1.0

Kommunen er myndighet
Innbyggere er undersåtter
Politikere avgjør enkeltsaker

Fram til ca. 1970

KOMMUNE 2.0

Kommunen er en organisasjon
Innbyggere er kunder
Politikere styrer en organisasjon

1970 - 2010

KOMMUNE 3.0

Kommunen er et lokalsamfunn
Innbyggere er ressurser
Politikere leder et lokalsamfunn

Fra ca. 2010

Dette vil ha mye å si for hvordan temaplanens visjon og mål skal oppfylles. I praksis betyr dette at oppfølging av arbeidet må forankres og organiseres på en måte som sikrer både fremdrift og optimalisert bruk av samfunnets ressurser. Interessenter vil inviteres til å bidra som ressurser i oppfølging av temaplanen.

Temaplan næringsutvikling er kommunens plan for tilrettelegging for næringsutvikling. Planen er helt sentral for at Rana kommune skal oppfylle sin visjon i Kommuneplan 2017 – 2027 om å være Norges grønne industrihovedstad. Temaplan næringsutvikling skal legges til grunn for kommunens arbeid med budsjett og økonomiplanen. Kommunens arbeid med arealplanlegging skal ta utgangspunkt i denne temaplanen og vekstversjonen som er definert her. Det å planlegge for vekst er svært viktig, enten det er oppvekst og utdanningstilbud, tilrettelegging for nye boliger, by foretting,

fremskaffelse av nye næringsarealer og for å samhandle med landbruket for å gi de forutsigbare og bærekraftige vekstvilkår.

Kommunestyret skal vedta en handlingsdel til temaplan næringsutvikling. Dette arbeidet kan først settes i gang etter at denne planen er vedtatt. Involvering av næringslivet og berørte parter er i denne sammenheng svært viktig. Tiltak fortutsettes iverksatt gjennom samhandling mellom kommunen, andre offentlige instanser og næringslivet. Kommunen skal gjennom sitt arealplanarbeid sørge for at tiltak i handlingsplanen kan gjennomføres.

I temaplan næringsutvikling ønsker vi å **løfte syv strategisk viktige prosjekter**. Disse er så viktige for Rana, at de vil bli prioritert for å generere vekst i Rana-samfunnet. Dette er ny flyplass, et fortsatt stort sykehus i Mo i Rana, dypvannskai i Rana,

utvikling av Nesna Industripark, Campus Helgeland, etablering av batterifabrikk og prosjektet Invest in Rana.

Det har vært jobbet med **ny stor flyplass** i Mo i Rana i mange år. Prosjektet er nær en realisering. Selskapet Polarsirkelen Lufthavnutvikling As er i skrivende stund i gang med anbudsprosessen etter at samferdselsdepartementet gikk god for at dette kunne gjøres på egen regning og risiko. Det er av strategisk svært stor betydning for Rana at prosjektet fullføres da dette vil bli en katalysator for videre vekst.

Helgelandssykehuset står midt i en strukturprosess som har pågått over lang tid. En uavhengig ressursgruppe har anbefalt Mo i Rana som lokalisering for et nytt stort sykehus for hele Helgeland. God beredskap og pasientbehandling er viktig for regionen.



Som regionens desidert største by og kommune forutsetter vi at et nytt stort sykehus lokaliseres på Mo. Dette gir flest pasienter tilgang til sykehustjenester ved akutt skade/sykdom og det gir størst trygghet for rekruttering av kvalifisert sykehuspersonell.

Ny dypvannskai i Rana vil være en viktig langsiktig investering for videre næringsutvikling. Det forutsettes at staten utbedrer farled slik at større skip lettere kan ankomme Mo i Rana. Ny dypvannskai vil utløse andre store investeringer i infrastruktur.

Nesna Industripark ligger på Langsetvågen i Nesna kommune. Her er det etablert et samarbeid mellom Mo Industripark, Westcon Helgeland, Nesna kommune og Rana Utviklingsselskap. Formålet er å utnytte de naturlige fortrinn området har med tanke på industrivirksomhet med for eksempel skroting av flytende enheter. Dette vil kunne gi store positive ringvirkninger for industri og næringsliv i Rana og Nesna. Samtidig viser dette hvordan næringssamarbeid i praksis kan foregå over kommunegrensene.

Campus Helgeland er en viktig institusjon som bidrar med strategisk kompetanse til hele regionen. Det er viktig at Campus Helgeland kan tilby relevante og fremtidsrettede utdanningstilbud og at fagmiljøet kobles opp mot næringslivet i større grad. Rana kommune vil etterspørre en videre satsing fra universitetene og samtidig oppfylle vår rolle som vertskapsby.

Selskapet Freyr As har tatt initiativ til å etablere en **batterifabrikk** for produksjon av battericeller til el-biler i Rana. Etterspørselen etter bilbatterier er stor på verdensmarkedet. Rana har flere fortrinn i form av tilgang på grønn kraft og industrikompetanse. Rana kommune vil sammen med Rana Utviklingsselskap As tilrettelegge for at en slik etablering kan finne sted her.

Invest in Rana skal markedsføre Rana-regionen som et godt egnet og foretrukket sted for ny næring og industrivirksomhet. Prosjektet skal ha

et målrettet eksternt arbeid og det er naturlig å koble oss på Innovasjon Norge sin Invest in Norway satsing. Vi skal være best i klassen på lokal tilrettelegging for nye etableringer.

På samme måte som i opprinnelig strategisk næringsplan vil vi i temaplan næringsutvikling prioritere tre næringsområder:

- Industri
- Destinasjonsutvikling
- Offentlig sektor

Industrien er bærebjelken i Mo i Ranas næringsliv i privat sektor. Industrien i Rana har høy kompetanse og har tilgang på naturressurser som mineraler, malmer og vann. I Rana er det bygd opp en betydelig leverandørindustri som leverer til de store industribedriftene i kommunen, men som også leverer til andre deler av landet samt internasjonalt. Petroleumsnæringen har de siste årene vært gjennom en svært omfattende omstilling og effektivisering, men næringenes egne vurderinger er at dette er en næring som vil ha behov for leveranser i mange tiår fremover. Rana kommune skal legge tilrette for en videre bærekraftig utnyttning og utvikling knyttet til naturressurser for å videreutvikle næringsliv og sysselsetting. Kommunen skal selv bidra med å etablere stabile, forutsigbare rammevilkår for industrien og skal samtidig yte bistand og støtte til

næringen i nasjonale og internasjonale spørsmål.

Destinasjonsutvikling skal ses i sammenheng med etablering av ny stor lufthavn i Mo i Rana og utviklingen av Nord-Norge som et helårs destinasjonsmål. Ambisjonene til Polarsirkelen Lufthavnutvikling As er at ny flyplass kan åpnes 2022. Dette vil medføre en formidabel forbedring av regionens tilgjengelighet. For næringslivet vil det bety en helt annen tilgang på samarbeidspartnere og kunder. Det vil også bli enklere for verden å komme seg til Helgeland. For mange besøkende vil Mo i Rana være første stopp i regionen og det må derfor legges godt til rette for at besøkende opplever Rana som en attraktiv destinasjon å besøke med alle våre fasiliteter. I tillegg er det viktig å opparbeide et godt forhold til besøksnæringer på hele Helgeland.

Innenfor offentlig tjenesteproduksjon har Mo i Rana gode forutsetninger for å få vekst i antall arbeidsplasser. Det finnes områder der virksomheter i byen allerede gjør betydelige statlige oppgaver. De regionale og kommunale oppgavene som Rana kommune kan være vertskap for, vil også være viktig for vekst og for videreutvikling av et godt samfunn å bo i.

Temaplan for næringsutvikling inneholder mål og strategiske grep for de tre prioriterte næringene. Strategiene beskriver retning og skal være overordnede.





Fem gjennomgående vekst drivere beskrives i samme struktur med mål og strategiske grep. Vekst drivere er felter som ved ekstra oppmerksomhet vil kunne bidra til ønsket vekst. Satsningsområdene vil ofte gå på tvers av bransjer og derfor være næringsnøytrale. Eksempelvis vil utbedring av infrastruktur og omdømmebygging av byen, gagne hele spekteret av bransjer.

De fem vekst driverne er:

- Miljø, innovasjon, og kompetanse
- Vekstfremmende infrastruktur og logistikk
- Internasjonalisering, ervervelse av statlige/regionale arbeidsplasser og omdømme
- En levende by og et attraktivt distrikt
- Digitalisering

DE TRE PRIORITERTE NÆRINGSOMRÅDENE

1. Industri
2. Destinasjonsutvikling
3. Offentlige virksomheter

1. Industri

Mo i Rana har lange tradisjoner og høy kompetanse innenfor prosessindustri, energi og bergindustri. Målsettingen er at Rana skal videreutvikle sin posisjon som en av Norges fremste klynger innen dette området.

Hovedmål

1. Flere arbeidsplasser og ytterligere verdiskaping innen prosessindustri, berg- og mineralindustrien, petroleumsindustrien og leverandørindustrien.
2. Utfordre industrien på satsning av miljøvennlig teknologi og framtidsrettede driftsmetoder.
3. Mo i Rana skal være en internasjonalt anerkjent industriby i nordområdene som innbyggerne er stolt av å bo i.

Strategiske grep

- Legge til rette for stabile og forutsigbare lokale rammevilkår.
- Støtte opp om industriens rammevilkår nasjonalt og internasjonalt.
- Arrangere en årlig industri-temadag for kommunestyret.
- Etablere halvårlege møter mellom Rådmann og representanter for industribedriftene.
- Bidra til å styrke samfunnets holdninger til industrien.
- Etablere gode strategiske samarbeid, regionalt, nasjonalt og internasjonalt.
- Utfordre særlig filial-bedriftene på at Rana kommune også forventer lokalt ledet utviklingsprosjekter.
- Vurdere muligheten for en regional petroleumsstrategi for Helgeland i samarbeid med petroleumsindustrien.
- Støtte opp om prosessindustriens behov for bruk av mineraler, kraft og trevirke.



2. Destinasjonsutvikling

Destinasjonsutvikling eller reisemålsutvikling dreier seg ifølge Nordland fylkeskommune om et systematisk arbeid med å utvikle reiselivsprodukter på en destinasjon / reisemål. Det er en prosess som skjer i samarbeide mellom offentlige aktører og det private næringsliv. I tillegg involveres ofte aktører fra forskjellige sektorer for å belyse ulike aspekter på en destinasjon og å sikre at den beste løsning nås.

Hovedmål

1. Oppbygging av bærekraftige produkter i besøksnæringen.
2. Rana skal være et foretrukket og attraktivt reisemål for besøksnæringen.

Strategiske grep

- Styrke egen kompetanse på destinasjonsutvikling, herunder tema som bærekraftig besøksforvaltning, arealplanlegging og fellesgodeutvikling.
- Ta initiativ til en bærekraftig besøksforvaltning i samarbeid med besøksnæringene, samt se på en løsning for utvikling av nødvendige fellesgoder i Rana
- Samarbeide med besøksnæringen på hele Helgeland, Salten og Hemavan/Tärnaby.
- Markedsføre Rana og Helgeland nasjonalt og internasjonalt.
- Posisjonere Mo i Rana som vertskby og arrangør av store arrangement.

3. Offentlige virksomheter

Mo i Rana har gode forutsetninger for å få vekst i antall offentlige arbeidsplasser, i og med at vi allerede gjør betydelige statlige oppgaver som kan videreutvikles. I tillegg er de regionale oppgavene som Mo i Rana kan være vertskap for, viktig for vekst og videreutvikling av et godt samfunn å bo i.

Hovedmål

1. Oppnå vekst og sikre antall ansatte i eksisterende institusjoner.
2. Mo i Rana skal gjennom å levere brukervennlige og fremtidsrettede løsninger, være foretrukket når regionale og statlige oppgaver skal løses.

Strategiske grep

- Arbeide for et fremtidig sterkt Helgelandssykehus i Mo i Rana ved å bidra med faglige forankret begrunnelser.
- Tilrettelegge for å videreutvikle statlige, regionale og kommunale virksomheter med effektive og brukervennlige løsninger.
- Påvirke regionale og nasjonale beslutningstakere om Mo i Rana som lokaliseringsted for statlige, regionale og kommunale oppgaver.
- Utfordre statlige og regionale virksomheter på at utviklingsprosjekter også må lokaliseres til Rana.
- Ta initiativ til en samhandlingsarena for offentlige statlige og regionale virksomheter i Rana.



ANBEFALTE VEKSTDRIVERE OG STRATEGIER FOR DISSE

Satsningsområdene er valgt ut fra de tilbakemeldingene et bredt næringsliv har gitt. Alle satsningsområdene vil i stor grad gå på tvers av alle næringer og derfor være næringsnøytrale. Det vil si at hvis vi fokuserer på vekstfremmende infrastruktur og logistikk så vil så vil det gagne alle næringer, eksempelvis industri, landbruk - og reindriftsnæringen, reiseliv, opplevelse og kulturlivet. I følgende kapittel beskrives visjon, mål og strategiske grep for satsningsområdene.

Miljø, innovasjon og kompetanse

Vår visjon er å være Norges grønne industrihovedstad. Dette forplikter. Det betyr at vi selv må gå i front og vise vei med gode eksempler. I en tid hvor utviklingen går raskt innenfor miljøfeltet er det derfor avgjørende at vi selv også tilegner oss riktig kompetanse og bidrar i innovasjonsprosessene. Forskning viser at kunnskapsmiljøer i Norge vil være fundamentet for en bærekraftig samfunnsutvikling. Da er det viktig at vi har slike kompetansemiljøer lokalt, for å være selvforsynt og videreutvikle vår egen kompetanse.

Hovedmål

1. Mo i Rana skal være et nasjonalt og internasjonalt forbilde på bruk av miljøvennlige teknologiordninger og våre satsinger er bygd på anerkjent forskning og innovasjon.
2. Kompetanse-, forsknings- og utdanningsnivået skal være over nasjonalt gjennomsnittlig nivå innen 2030, og utdanningstilbudene er i samsvar med næringslivets behov.

Strategiske grep

- Utvikle Campus Helgeland til å bli et nasjonalt forbilde for samhandling mellom utdanning og næringsliv i tråd med næringslivets behov.
- Bidra til å utvikle Vitensenter Nordland.
- Styrke og utvikle forsknings- og utviklingsarbeidet i Mo i Rana og regionen.
- Videreutvikle Etablererservice i regi av Rana Utviklingsselskap
- Bistå næringslivet med å delta i nasjonale og internasjonale forskning og utviklingsprosjekter.
- Styrke samarbeidet med Nord universitet, Universitetet i Tromsø og NTNU.
- Styrke samarbeidet med SINTEF og Nordlandsforskning.
- Støtte opp om særlig prosjekter rundt IKT/digitalisering og miljø.
- Utfordre de store bedriftene med filial i Rana og statlige aktører på å drifte utviklingsprosjekter i og fra Rana.

Vekstfremmende infrastruktur for regionen

Bedre veier vil binde regionen sammen. Ny flyplass knytter regionen bedre til resten av Norge og verden. En modernisert havn og effektive knutepunkt mellom bil, båt og bane øker konkurransekraften til Norges grønne industrihovedstad. En utbygd digital infrastruktur setter oss i stand til å utnytte mulighetene i den nye teknologiske revolusjonen. Et sterkt sykehus er en viktig del av en framtidsrettet infrastruktur som fremmer velferd og vekst i jobber, inntekter og folketall.

Hovedmål

1. Utvikle en vekstfremmende infrastruktur som styrker næringslivets og regionens grønne konkurransekraft

Strategiske grep

- Realisere ny stor flyplass sammen med Polarsirkelen Lufthavnutvikling AS
- Etablere samarbeidsprosjekt som utnytter de nye mulighetene fly-revolusjonen gir for vekst i jobber, inntekter og folketall i regionen. Spesiell oppmerksomhet til turisme og reiseliv.
- Bidra til gjennomføring av dypvannskai og integreringen av Mo i Rana havn som et velfungerende nav for industrien og regionen.
- Fremme gods på jernbane med Mo i Rana som et knutepunkt mht. til bygging av lengre terminalspor, utvikling ved Helgelandsterminalen og ny jernbaneterminal ved RIT.
- Delta i oppfølgingen av transportstrategien for «E12-regionen» med prioriterte tiltak i et handlingsprogram. (Midt Skandia).
- Få statlige myndigheter med på overordnet utredning og planprosess for gjenværende E6 med utbedringsbehov (Fallheia – Bjerka) og bedre transportløsninger gjennom Mo i Rana.
- Engasjere oss i øysamfunnenes samferdselsbehov.
- Realisering av Fv12 Bustneslia. Oppfølging med utvikling av økt veistandard for en stadig viktigere «næringsakse» mellom Mo i Rana og Nesna /Lurøy, inkludert et best mulig båt-tilbud.

Internasjonalisering, ervervelse av statlige/regionale arbeidsplasser og omdømme

Mo i Rana er et norsk eksportlokomotiv. Bedriftene i kommunen eksporterer varer og tjenester mange milliarder kroner. Flere av de store bedriftene har internasjonale eiere. Det betyr at vi er prisgitt både internasjonale markeder og beslutninger tatt i styreverum utenfor kommunen. Kompetanse på internasjonale spørsmål, hva som skal til for å få flere til å etablere seg i kommunen og ekstern og intern omdømmebygging er viktig for videre vekst.

Hovedmål

1. Rana skal være blant Norges beste vertskommuner.
2. Det skal være attraktivt for internasjonale selskaper å lokalisere seg i Rana.
3. Rana skal besitte kompetanse til å delta på internasjonale møteplasser.

Strategiske grep

- Initiere prosjektet Invest in Rana.
- Benchmark Rana mot Norges best vertskapskommuner
- Øke deltakelsen i internasjonale prosjekter som genererer vekst for næringslivet.
- Utøve sekretariatsrollen i Midt-skandia på en måte som gagnar hele Helgeland.
- Markedsføre Øst-Vest samarbeidet enda bedre overfor Nordland fylkeskommune og nasjonale myndigheter.
- Vurdere partnerskapsavtale med Nord-Norges Europakontor i Brussel
- Støtte opp om Nordland fylkeskommune sin internasjonale strategi
- Påvirke regionale og nasjonale beslutningstakere om Mo i Rana som lokaliseringssted for statlige, regionale og kommunale oppgaver.
- Vurdere mulighet for medlemskap i EGTC sammen med finske og svenske kommuner
- Profilere kommunens tilgjengelige areal for næring og bolig
- Etablere en Invest in Rana portal med oppdatert informasjon om Rana

En levende by og attraktive distrikt

Rana er Norges fjerde største kommune i areal og Nord-Norges tredje største by. Byen Mo i Rana er et viktig samlingspunkt for kommunens innbyggere, men også for regionen som et regionalt handel og kultursenter. Utenfor sentrum finner vi en rekke kreative entreprenører innenfor næring, kultur og skole som bidrar til å skape en attraktiv kommune. Rana kommune skal legge tilrette for en god miks av handel, service og kontorfunksjoner, kulturtilbud, gode boforhold og offentlig transport. Det er viktig å fremme hele kommunen som en attraktiv destinasjon.

Hovedmål

1. Befolkningsvekst og økt bolyst i hele kommunen

Strategiske grep

- Etablere selskapet «Byen vår Mo i Rana»
- Oppgradering av byrommet med gode muligheter for rekreasjon i nært samarbeid mellom kommune og næringsaktører.
- Støtte opp om lag, foreninger og andre initiativ som etablerer større arrangement i kommunen.
- Arbeide aktivt opp mot sentrale myndigheter for at digital infrastruktur etableres i hele kommunen.
- Jobbe opp mot sentrale myndigheter for etablering av bedre dekningsområde for nødnett.
- Profilere kommunens tilgjengelige areal for næring og bolig.
- Deltakelse i nasjonale og internasjonale prosjekter som inspirerer til by og distriktsutvikling.
- Bistå landbruket med rådgivning på virkemidler, kobling til FoU miljø samt kobling til annet næringsliv.
- Bistå lokale matprodusenter med å klatre i verdikjedene.

Digitalisering

Digitalisering vil endre samfunn, næring og arbeidslivet på flere måter i årene som kommer. Varer og tjenester vil bli produsert og omsatt langt mer effektivt enn tidligere, noe som legger grunnlag for reduserte kostnader og priser. Nye markeder og nye inntekts- og forretningsmodeller vil utvikles, det vil også nye måter å samhandle og drive forskning og innovasjon på. På samme tid vil digitaliseringen utfordre eksisterende samfunnsstrukturer, næringer og arbeidsformer. Slik sett har digitaliseringen både potensielle fordeler og ulemper, der en overordnet utfordring blir å skape nye og helst like produktive arbeidsplasser som erstatter dem som vil forsvinne.

Hovedmål

1. Bidra til å løfte industri, næringsliv og offentlig sektor inn i den digitale tidsalderen.

Strategiske grep

- Etablere samarbeidsarena for interessenter i Rana, utnytte de fortrinn og den kompetansen vi har lokalt for videre utvikling.
- Ta i bruk innovative anskaffelser i offentlig sektor.
- Fokusere på oppbygging av egen kompetanse.
- Utfordre universitetene på å bidra med digital kompetanse i sine utdanningstilbud og forskningsarbeid på Campus Helgeland.
- Posisjonere Mo i Rana som lokalisering for nye digitale løsninger.
- Deltakelse i prosjektsamarbeid med andre kommuner og næringsliv hvis formål er bedre forståelse og utnyttelse av digitale løsninger.
- Være proaktiv overfor statlige og regionale myndigheter med tanke på etablering av digital infrastruktur i kommunen.



Rana kommune

Besøksadresse:

Rådhusplassen 2, 8622 Mo i Rana

Postadresse: Postboks 173, 8601 Mo i Rana

Epost: postmottak@rana.kommune.no

Nettside: www.rana.kommune.no

Design: Mac&Tusj

Foto forsidebilde: Bjørn Leirvik